

OLIVER WYMAN
Guest Keynote

Fit for Future Condensed

Standardisierung globaler SAP-Lösungen: Prozesse, Daten, Systeme

Workshop & Management Forum für erfolgreiches
Corporate Business Solution Management mit SAP-Software

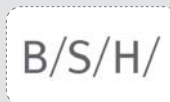
- Standardisierung und Globalisierung
- Bestimmung der optimalen Standardisierungsstrategie
- Lösungsgestaltung und cbs Standard Readiness Check
- Standardisierung als Aulsöser für Datenharmonisierung
- Standardisierung als Aulsöser für SAP-Systemverschmelzungen

Mittwoch, 13.05.2009 | 10.00 - 16.00

Dorint Kongresshotel, Mannheim

Mit Customer Stories aus der Konzernindustrie:

DÜRR | Pentair | WashTec | BSH Bosch und Siemens Hausgeräte | Südzucker



cbs 
CORPORATE BUSINESS SOLUTIONS

cbs Corporate Business Solutions
Die Unternehmensberatung der MATERNA Gruppe

MATERNA
Information & Communications

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit der Globalisierung wächst die Notwendigkeit, Geschäft strategisch und unternehmensweit zu gestalten. Unternehmen sind gefordert, einheitliche Strukturen zu etablieren, mit denen Geschäftsmodelle ganzheitlich und gezielt steuerbar werden: Globale Lösungen sind zu schaffen, die insgesamt einen wertschöpfungsorientierteren, schlankeren und kostengünstigen Betrieb des 'Unternehmenstankers' ermöglichen.

Das Thema Standardisierung von Unternehmenslösungen ist in diesem Zusammenhang eine zentrale Herausforderung, um globales Geschäft in einem komplexen, disparaten Umfeld beherrschbarer und nachhaltig erfolgreich zu machen. Dabei ist Standardisierung kein Selbstzweck und keine an sich wertschöpfende Operation - und keine Richtungsentscheidung, die ohne Differenzierung vorzunehmen sich empfiehlt.

Ist wiederum der richtige Standardisierungsansatz einmal "gefunden", wirkt er als starkes Mittel zur Steuerung, Beförderung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele. Selbst dort, wo Wettbewerbsvorteile auf individuellen Stärken und Differenzierungsmerkmalen beruhen, schafft Standardisierung die strukturelle Voraussetzung, um diese Wettbewerbsvorteile auf globaler Ebene erst ausschöpfen zu können.

Wie bedingen sich Standardisierung und Globalisierung? Wie lässt sich, im Widerstreit der Stoßrichtungen, die wertschöpfende Balance bestimmen zwischen Standardisierung und Individualisierung? Wie kann der unternehmensspezifische Standardisierungsansatz gefunden, wie ein individuelles Standardisierungskonzept erarbeitet werden? Welche SAP-Projektausprägungen von Standardisierung sind dabei in den Blick zu nehmen? Welche Gestaltungsoptionen, welche Gestaltungsvorgaben sind zu setzen an eine globale SAP-Lösung? Welche Vorgehensweisen und Erfahrungen beschleunigen und sichern die Etablierung einer globalen SAP-Standardlösung?

Wir laden Sie ein: Erfahren Sie auf dem 45. Fit for Future, wie praxismächtige Lösungskonzepte für globale Standardisierungsanforderungen entstehen - und wie diese unternehmensweit erfolgreich etabliert, in standardisierte SAP-Lösungsplattformen überführt werden können.

Als etablierte Workshop-Reihe und kritisches Gesprächsforum für die Fach- und IT-Führungsebene aus strategischen SAP-Anwenderunternehmen der internationalen Industrie findet Fit for Future seit Dezember 2001, bereits zum 45. Mal in seiner Geschichte, statt. Mit Rücksicht auf die allgemeine Wirtschaftslage haben wir Fit for Future für Sie auf ein krisenfestes Format kondensiert: gestrafft in der Länge, verdichtet in den Inhalten und versehen mit einem reduzierten Obolus.

Wir freuen uns auf einen außergewöhnlichen Tag. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit freundlicher Empfehlung



Harald Sulovsky
Geschäftsführer

AGENDA Standardisierung globaler SAP-Lösungen: Prozesse, Daten, Systeme

10.00 - 10.30

Standardisierung globaler SAP-Lösungen: Prozesse, Daten, Systeme

Begrüßung und Einführung

10.30 - 11.00

zur Relevanz von Standardisierung und Globalisierung

"Manufacturing 2015"- Standardisierung und Globalisierung als strategische Herausforderung für die Fertigungsindustrie

Gastvortrag der Oliver Wyman Management Consulting - Vortrag in Vorbereitung -

OLIVER WYMAN
Guest Keynote

11.00 - 11.45

Geschäftskonforme Ableitung von Standardisierungsstrategien

Bestimmung der optimalen Standardisierungsstrategie

Treiber, Ziele, Abhängigkeiten | Standardisierungsdimensionen | Methodische Entscheidungsfindung: die richtige Standardisierungsstrategie | Operationalisierung: vom Standardisierungsansatz zum Standardisierungskonzept | Projekttypen- und Projektdefinition

11.45 - 12.00

Kaffeepause

12.00 - 12.30

Ausprägung von Standardisierungsansätzen: Projekttypen im Vergleich

Vom Standardisierungsansatz zum spezifischen Business Case für Standardisierung, Harmonisierung, Konsolidierung: Customer Stories

Projektbeispiele für SAP-Standardisierungen: Globale Prozesse | Prozesse, Daten, Systeme | Systeme, Daten | Daten



12.30 - 13.15

Gestaltung globaler SAP-Standardisierungslösungen

Global SAP Solution Fitness: cbs Standard Readiness Check

Methodische Analyse und Vorgehen zur Bereitstellung einer strategie- und ansatzkonformen SAP-Standardlösung: Standardisierung im engeren Sinne und im weiteren Sinne | Prozessstandardisierung | Rückführung vorhandener SAP-Systeme in SAP-Standard unter SAP ERP 6.0 | Template Elemente als Basis einer standardisierten Lösung | toolgestützte Systemanalyse | Integration Best Practices

13.15 - 14.15

Mittagspause | Lunch Buffet

14.15 - 15.00

Customer
Business Cases

Globale SAP-Standardisierung: Spezifische Projekttypen I

Standardisierung als Auslöser für Datenharmonisierung

Harmonisierung als Folge der Standardisierung | Prozesstreiber | Organisatorische Treiber | Technische Treiber | Harmonisierungsbedarf in Abhängigkeit vom Projekttyp | Lösungsmöglichkeiten

15.00 - 15.15

Kaffeepause

15.15 - 16.00

Customer
Business Cases

Globale SAP-Standardisierung: Spezifische Projekttypen II

Standardisierung als Auslöser für SAP-Systemverschmelzungen

Standardisierung und "SHC" | Globale Ausrichtung der IT-Landschaft und Konsolidierung von SAP-Systemen | Nutzen- & Risikopotentiale | Methodisches Vorgehen mit M-cbs for SHC projects | SLO als technische und methodische Herausforderung | SHC Framework und SLO-Werkzeuge: Nutzen, Risiken, Grenzen | Customer Stories

16.00

Fazit und Ende der Veranstaltung

Anmeldung

Wir bitten um Ihre Anmeldung **bis Mittwoch, 06.05.2009**

Online: www.cbs-consulting.com/fff-anmeldung

PDF-Anmeldeformular: www.cbs-consulting.com/fff-faxanmeldung

Bitte das ausgefüllte PDF-Anmeldeformular als E-Mail-Anhang oder als Fax (F 06221 3304 200) an uns zurücksenden.

Informationen zum Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel Mannheim
Friedrichsring 6
68161 Mannheim
Telefon: +49 621 1251-0
E-Mail: info.mannheim@dorint.com
Web: www.dorint.com/mannheim

Anfahrt

<http://www.dorint.com/de/anfahrt-wegbeschreibung-hotel-mannheim>

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt 180,00 Euro pro Person zzgl. MwSt. Sie beinhaltet neben den Vorträgen die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen und das Mittagessen. Die Kosten für Reise, evtl. Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Tagungsgebühr nicht enthalten.

Stornierung:

Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens zum Anmeldeschluss möglich. Nach diesem Datum wird die volle Tagungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderungen in schriftlicher Form mit.

Zahlungsmethode:

Bitte warten Sie für die Bezahlung der Teilnahmegebühr unsere Rechnung nach der Veranstaltung ab.

cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH

Die Unternehmensberatung der MATERNA Gruppe
Heidelberg | München | Dortmund | Berlin
Hamburg | Kopenhagen | Paris | Zürich

Hauptsitz: Im Breitspiel 19 | 69126 Heidelberg
kontakt@cbs-consulting.de | www.cbs-consulting.com

