



Anmeldung bis Mi.
12.11.2008

Fit for Future

Next Generation Business Intelligence: Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software

Geschäftsanalytik, Unternehmenssteuerung und Leistungsoptimierung
mit dem SAP-Produktportfolio der nächsten Generation

Premium Workshop & Management Forum für erfolgreiches
Corporate Business Solution Management mit SAP-Software

Mittwoch, 19.11.2008 | 09.00 - 17.00

Hotel Holiday Inn Heidelberg

Mit Guest Keynotes:
SAP/Business Objects & KSB AG



cbs Corporate Business Solutions
Die Unternehmensberatung der MATERNA Gruppe





Innovative Lösungen, Methoden und Best Practice Ansätze zur Konzeption, Validierung und unternehmensweiten Etablierung strategischen Information Managements

Next Generation Business Intelligence:

Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software

Geschäftsanalytik, Unternehmenssteuerung und Leistungsoptimierung mit dem SAP-Produktportfolio der nächsten Generation

- › **Next Generation Business Intelligence: Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software**
Geschäftsanalytik, Unternehmenssteuerung und Leistungsoptimierung mit dem SAP-Produktportfolio der nächsten Generation
- › **Business Intelligence & Corporate Performance Management im Wandel**
Entwicklung, Vision und Realität von BI & CPM in Industrie, IT und bei SAP/Business Objects
- › **Werkstattbericht: Portfolio-Integration SAP & Business Objects**
Stand der Integration und Weiterentwicklung der Produkte von SAP und BO
- › **Customer Story KSB AG: Variantengetriebener Controllingprozess mit SAP BI**
Automatisierte Auswertung und Darstellung der Varianz von Pumpen und Armaturen
- › **Strategie und Methodik zum Aufbau eines leistungsfähigen und zukunftsorientierten BI-Umfeldes als Grundlage für CPM**
Professionalisierung der Geschäftsanalytik - strategische Unternehmensführung
- › **Corporate Information Excellence: Business Cases und Erfolgsfaktoren**
BI-Implementierung im Konzern unter Berücksichtigung der cbs BI-Einführungsmethodik
- › **Business Case BI-Standardisierung: Aufbau eines unternehmensweiten Kennzahlen- und Berichtskatalogs**
Standardisierung des Prozesses zur Kennzahlendefinition und Dokumentation als Grundlage für Business Intelligence und Corporate Performance Management





Geleitwort

Empowering Corporate Businesses - from Information Excellence to Corporate Performance Management

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer heute die strategische Bedeutung von Business Intelligence für die Zukunft unternehmerischen Wachstums und nachhaltiger Profitabilität bekundet, hat den Beifall der Managementberater. Dazu gehören eine Vision und eine Realität von "BI". Der Vision nach ist „Business Intelligence“ lediglich die analytische Grundlage für eine umfassende Geschäftslösung und Exekutivkompetenz, in der strategische Unternehmensführung, operative Geschäftssteuerung und Optimierung der Unternehmensleistung in einem Hebel zusammenfinden: Ein „Corporate Performance Management“, in dem strategiekonformes Handeln, über geschlossene Regelkreise gesteuert, operationalisierbar wird.

Wo stehen Unternehmen heute? Allzu oft steht vor der Beherrschung von BI noch die Herausforderung der IT-Abteilungen, ein unternehmensweit konsistentes Data Warehouse zu etablieren, über das die Darstellung und Analyse geschäftsrelevanter Kennzahlen anhand vergleichbarer Informationen mit verlässlicher Datenqualität möglich wird.

Dem gegenüber ist Business Intelligence als Praxis der Geschäftsanalytik, welche über eine einheitliche, integrierte Unternehmenslösung systematisches Information Management betreiben möchte, heute in unterschiedlichen Entwicklungsstadien auf den Weg gebracht. Um Leistung kontinuierlich messen und das operative Geschäft auf Basis übergreifend abgestimmter Kennzahlen auf Augenhöhe verfolgen und gestalten zu können, stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, aus der Heterogenität ihrer Informationsbedarfe, -systeme und -anwendungen eine BI-Konzernlösung zu formen – und damit in einem konzeptionellen Wurf technische Anforderungen zur Datenbereitstellung, funktionale Anwendungsbedarfe und anspruchsvolle Nutzer zufrieden zu stellen.

Aus Sicht der Vision also ist der Rückstand der Unternehmenswirklichkeit beachtlich. Auch die IT-Werkzeuge zu ihrer Realisierung sind dort noch nicht wirklich angekommen. Auch sie aber sind „auf dem Weg“.

Mit der Akquisition von Business Objects Ende 2007 hat die SAP AG ihr Spektrum an BI-Werkzeugen stark erweitert und ihr Produktportfolio als BI-Softwareanbieter weitgehend komplettiert. Diese erweiterte Auswahl an Business Intelligence Werkzeugen hat insbesondere etablierte SAP BI-Anwenderunternehmen verunsichert. Sie sehen ihre etablierte SAP BI-Unternehmensstrategie und Programmplanung durch neue strategische Tools, Lösungen, Auslieferungsszenarien und Lizenzmodelle für BI und CPM in Frage gestellt.





Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software

Tatsächlich wirft die Veränderung in der SAP-Produktwelt Fragen auf, die eine Überprüfung der BI-Unternehmensstrategie im Sinne neuer Chancen auf eine beschleunigte Annäherung an BI als gelebte Konzernpraxis und Grundstein für ganzheitliches Corporate Performance Management notwendig machen. In den kommenden Jahren wird es eine der größten Herausforderungen sein, die richtigen Grundsteine für die Etablierung eines 'BI der nächsten Generation' und Corporate Performance Managements zu legen.

Wir laden Sie ein: Der 44. Fit for Future "Next Generation Business Intelligence: Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software" gibt Ihnen Einblick in innovative Lösungen, Methoden und Best Practice Ansätze zur Konzeption, Validierung und unternehmensweiten Etablierung strategischen Information Managements.

Bereiten Sie sich vor auf das SAP BI der nächsten Generation und erfahren Sie, wie Sie Ihren Weg vom Data Warehouse zur Konzernlösung für Business Intelligence und Corporate Performance Management mit SAP-Software definieren, planen und gestalten können.

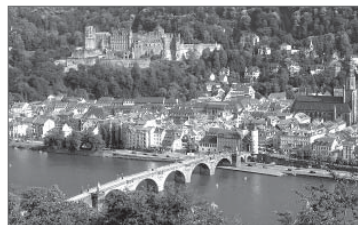
Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Thema Corporate Performance Management und die Auswahl an unterstützenden Werkzeugen von SAP. Bewerten Sie die Auswirkungen der Zusammenführung von SAP und Business Objects im Hinblick auf strategische Portfolioentscheidungen für BI und CPM in Ihrem Unternehmen. Lernen Sie Methoden und Kriterien zur Auswahl der geeigneten Werkzeuge zur Unterstützung Ihrer Business Intelligence-Vorhaben kennen. Sammeln Sie wichtige Erkenntnisse und Erfahrungswerte auf dem Weg zu einer langfristigen Etablierung von Corporate Performance Management in Ihrem Unternehmen.

- › Fit for Future bringt Management-Kompetenz zusammen - als Premium Workshop & Management-Forum für erfolgreiches Corporate Business Solution Management mit SAP-Software.
- › Fit for Future zeigt die Praxis - anhand von Expertenvorträgen und Erfahrungsberichten aus der internationalen Industrie.
- › Als etablierte Workshop-Reihe und kritisches Gesprächsforum für die Fach- und IT-Führungsebene aus strategischen SAP-Anwenderunternehmen der internationalen Industrie findet Fit for Future seit Dezember 2001, bereits zum 44. Mal in seiner Geschichte, statt.

Wir freuen uns auf einen außergewöhnlichen Tag. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit freundlicher Empfehlung

Harald Sulovsky
Geschäftsführer





Agenda Vormittag Next Generation Business Intelligence

08.45 - 09.15

Empfang und Begrüßungskaffee

on-site meeting registration | on-site opening meetings

09.15 - 09.45

Next Generation Business Intelligence: Der Weg zur strategischen Konzernlösung für Corporate Performance Management mit SAP-Software Geschäftsanalytik, Unternehmenssteuerung und Leistungsoptimierung mit dem SAP-Produktportfolio der nächsten Generation

Einführung und Tagesprogramm | Business Intelligence & Corporate Performance Management@cbs | Vorstellungsrunde

09.45 - 10.30

Business Intelligence & Corporate Performance Management im Wandel Entwicklung, Vision und Realität von BI & CPM in Industrie, IT und bei SAP/Business Objects

Die Entwicklung des CPM Begriffs | Zielsetzung von CPM | Die Produktstrategie der SAP und die Auswirkungen der BO-Übernahme

10.30 - 11.00

Kaffeepause

on-site meeting registration | on-site coffee break meetings

11.00 - 12.30



Werkstattbericht: Portfolio-Integration SAP & Business Objects Stand der Integration und Weiterentwicklung der Produkte von SAP und BO

Business Objects: Übersicht zum Spektrum der BI Werkzeuge | SAP und Business Objects Integration-Roadmap | Abgrenzung unterschiedlicher Werkzeuge der Business Intelligence Plattform | Neue Perspektiven durch Information Management: Daten-Integration und Daten-Qualität | **Produktdemo: Xcelsius | Produktdemo: Polestar auf BI Accelerator**

inklusive
Live-Demo

12.30 - 13.45

Mittagspause

on-site lunch meetings



13.45 - 14.30



Guest Keynote

Customer Story KSB AG: Variantengetriebener Controllingprozess mit SAP BI

Automatisierte Auswertung und Darstellung der Varianz von Pumpen und Armaturen

Dynamisch anpassbare Lösung zur Auswertung von Varianten Kennzahlen: Auftragsdaten, Stücklisten, Materialstamm, Kosten, Erlöse | Flexible Bearbeitung unterschiedlichster Analyseanforderungen innerhalb kürzester Zeit | Entlastung des operativen Systems, keine performance-intensiven Stücklistenauswertungen | Größerer Nutzerkreis durch vereinfachtes Handling und anwenderspezifische Auswertungen

14.30 - 15.15

Strategie und Methodik zum Aufbau eines leistungsfähigen und zukunftsorientierten BI-Umfeldes als Grundlage für CPM

Professionalisierung der Geschäftsanalytik - strategische Unternehmensführung

BI im Wandel - vom Berichtswesen zum Corporate Performance Management | Erfolgsfaktoren für ein leistungsfähiges BI-Umfeld | Toolauswahl: Bewertungskriterien, Funktionalitätsbedarfe und Entscheidungsmethodik | Integration in die bestehende Systemlandschaft | Lösungsansätze und Best Practices

15.15 - 15.45

Kaffeepause

on-site meeting registration | on-site coffee break meetings

15.45 - 16.30

Corporate Information Excellence: Business Cases und Erfolgsfaktoren

BI-Implementierung im Konzern unter Berücksichtigung der cbs BI-Einführungsmethodik

Anforderungsanalyse und Funktionalitätsbedarfe | Toolauswahl | GAP-Analyse | Architekturdesign und Datenmodellierung | Koordinierte Einführungsstrategie | Effizientes Programm-, Projekt- und Ressourcenmanagement

16.30 - 17.00

Business Case BI-Standardisierung: Aufbau eines unternehmensweiten Kennzahlen- und Berichtskatalogs

Standardisierung des Prozesses zur Kennzahlendefinition und Dokumentation als Grundlage für Business Intelligence und Corporate Performance Management

Problem unterschiedlicher Kennzahlendefinitionen im Unternehmen | Dokumentation von Kennzahlen und Berichten | Transparenz, Standardisierung und Prozessoptimierung | **Online Live-Demo** Kennzahlen und Berichtskatalog

inklusive
Live-Demo

17.00

Fazit und Ende der Veranstaltung

follow-up meeting registration | on-site closure meetings



Anmeldung | Hotelinformationen und Anfahrt

Anmeldung

Wir bitten um Ihre Anmeldung bis Mittwoch, **12.11.2008**

Online: www.cbs-consulting.com/fff-anmeldung

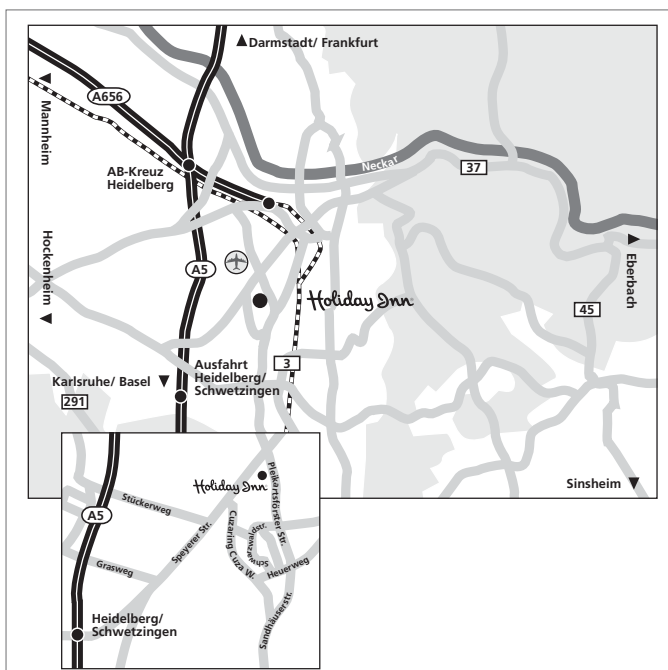
PDF-Anmeldeformular: www.cbs-consulting.com/fff-faxanmeldung

Bitte das ausgefüllte PDF-Anmeldeformular entweder als E-Mail-Anhang oder als Fax (Fax-Nr. 06221 3304 200) an uns zurücksenden.

Anfahrt

http://www.heidelberg-hi-hotel.de/20_01_04_00_de.php

http://www.heidelberg-hi-hotel.de/pdf/hi-heidelberg_anfahrt.pdf



Informationen zum Veranstaltungsort

Holiday-Inn Heidelberg
Pleikartsförster Straße 101
69124 Heidelberg
Telefon +49 6221 788 0
Telefax +49 6221 788 499
Info.hi-heidelberg@queensgruppe.de
www.heidelberg-hi-hotel.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt 360,00 Euro pro Person zzgl. MwSt. Sie beinhaltet neben den Vorträgen die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen und das Mittagessen. Die Kosten für Reise, evtl. Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Tagungsgebühr nicht enthalten.

Stornierung:

Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens zum Anmeldeschluss möglich. Nach diesem Datum wird die volle Tagungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderungen in schriftlicher Form mit.

Zahlungsmethode:

Bitte warten Sie für die Bezahlung der Teilnahmegebühr unsere Rechnung nach der Veranstaltung ab.

Weitere Informationen zu Fit for Future:

fit-for-future@cbs-consulting.de | T 06221 3304 - 0 | www.cbs-consulting.com/fit-for-future

cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH

Die Unternehmensberatung der MATERNA Gruppe
Heidelberg | München | Dortmund | Hamburg | Berlin | Kopenhagen | Paris | Zürich

Hauptsitz: Im Breitspiel 19 | 69126 Heidelberg
T 06221 3304 0 | F 06221 3304 200 | kontakt@cbs-consulting.de
www.cbs-consulting.com

