



BERATER DER WELTMARKTFÜHRER

A thick, orange, hand-drawn style line that forms a large, irregular loop, framing the central text.

MISSION VISION LEITLINIEN

www.cbs-consulting.com

**Berater der
Weltmarktführer**

Inhalt

Vorwort	6
Berater der Weltmarktführer	8
Unsere Kultur: The Power of Orange	10
Next ONE - Unsere Mission	12
cbs als Unternehmensberater	14
cbs als Dienstleister	22
cbs als Arbeitgeber	26
Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt	34

Vorwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

cbs – das sind mehr als 1.600 Mitarbeitende weltweit, deren Engagement und Leidenschaft ihresgleichen suchen.

cbs verbindet seit jeher Expertinnen und Experten und bietet eine Plattform, auf der ihr euch austauschen und stetig weiterentwickeln könnt. Dazu erhaltet ihr so viel Gestaltungsfreiraum und Vertrauen wie möglich. Jeder soll sich selbst verwirklichen und sein Wissen stetig weiter vertiefen können.

Der Motor der uns antreibt – wir nennen ihn die „Power of Orange“ – rührt aber auch von unbändiger Willenskraft. Es macht mich stolz zu sehen, wie engagiert und mit welcher Leidenschaft unsere Mitarbeitenden bei der Sache sind. Das erzeugt Wirkung nach innen, weil wir alle eine gemeinsame Zielrichtung haben. Und es erzeugt sehr viel Wirkung

bei unseren Kunden. Unsere Kunden lieben es, mit uns zusammen zu arbeiten. Sie schätzen diesen spezifischen cbs-Spirit.

Sie erkennen, dass wir Projekte nicht einfach abwickeln, sondern etwas verändern und nachhaltig für unsere Kunden verbessern wollen. Diesem Ruf als Berater der Weltmarktführer wollen wir jeden Tag aufs Neue gerecht werden.

Wir legen in diesen Leitlinien dar, welche gemeinsame Vision uns antreibt, für was wir stehen, nach welchen Grundsätzen wir zusammenarbeiten und wie wir von unseren Kunden wahrgenommen werden wollen.

Diese Leitlinien gelten für die gesamte globale Organisation.

„Bei uns schlagen
die Uhren und Herzen
ein wenig schneller
als in anderen
Beratungshäusern“

Rainer Wittwen
CEO



Berater der Weltmarktführer

Wir arbeiten für die beeindruckendsten Unternehmen der Welt. Außergewöhnlich erfolgreiche, hochinnovative Weltmarktführer, mit denen wir viel gemeinsam haben. Wir teilen den Antrieb, die Werte und die Kultur. Als Entwicklungsplattform für hochqualifizierte und engagierte Beraterinnen und Berater wollen wir in unserem Markt der beste, innovativste und verlässlichste Partner unserer Kunden sein.

Mit der Erfahrung aus mehr als 5.000 internationalen Projekten und 30 Jahren Marktpresenz sind wir der Hidden Champion für globale und digitale End-to-End-Geschäftsprozesslösungen. 70 Prozent der Weltmarktführer aus der DACH-Region vertrauen uns. Wir sind ihr Berater auf Augenhöhe und der globale Lieferant ihrer auf SAP-Software und Cloud-Technologie basierenden Unternehmenslösungen (Corporate Business Solutions). Mit einem einzigartigen Komplettangebot für die Unternehmenstransformation unterstützen wir unsere Kunden ganzheitlich auf ihrem Weg zu einem globalen Digitalen Unternehmen.



cbs Geschäftsführung, v.l.n.r. Holger Scheel, Stefan Risse, Rainer Wittwen

THE POWER OF ORANGE



Ein kollegiales, respektvolles Miteinander ist bei uns Voraussetzung

Wir bei cbs haben einen außergewöhnlichen Zusammenhalt. Wir sind menschlich, wir sind persönlich, Mitarbeitende von cbs begegnen sich unabhängig von ihrer Herkunft, Position oder Aufgabenstellung auf Augenhöhe. Das macht uns stark. Wir pflegen eine besondere Unternehmenskultur, die überall zu spüren ist. Diese **Power of Orange** basiert auf sechs Eckpfeilern:

Excellence

Durch die Kombination von fachlicher Prozess- und IT-Kompetenz schaffen wir Lösungen und erzeugen Mehrwert. Wir bauen die Brücke zwischen Strategie und Umsetzung. Dabei agieren wir kundenorientiert, methodisch und nachhaltig.

Entrepreneurship

Wir übernehmen Verantwortung und agieren selbständig und unternehmerisch. Wir geben einander Gestaltungsfreiraum und stehen für Qualität ein.

Positive Mindset

Wir arbeiten agil und mit einer positiven Fehlerkultur. Wir gehen unseren Themen mit Leidenschaft und Begeisterung nach. Dabei sind wir mutig – Herausforderungen motivieren uns.

Empathie

Wir begegnen jedem Einzelnen mit Respekt und Offenheit. Wir motivieren uns gegenseitig und gehen individuell aufeinander ein. Wir sehen und fördern das besondere Potential jeder Person.

Starke Gemeinschaft

Der Zusammenhalt untereinander ist uns wichtig. Wir helfen einander und garantieren unseren Kunden und Partnern nicht nur die Expertise jedes Einzelnen, sondern das komplette Wissensnetzwerk von cbs.

Integrität

Wir halten, was wir versprechen und erzeugen dadurch Vertrauen untereinander sowie bei Kunden und Partnern.

Unsere Mission

Die nächste Generation der Unternehmenslösungen

NEXT ONE ist die Antwort auf die veränderten Herausforderungen moderner Industrieunternehmen. Wie kann eine Geschäftsprozessplattform so gestaltet werden, dass das Geschäft global unterstützt wird und Innovationen für neue Geschäftsmodelle genutzt werden?

NEXT ONE verbindet End-2-End Lösungen, innovative Technologien, Beratung für Strategie, Architektur und Prozess-Design mit einzigartigen Transformationsleistungen zu einem marktführenden Gesamtangebot für Industriekunden. Als Berater der Weltmarktführer kennt cbs die Erfolgsrezepte der operativen Unternehmensführung. Als Referenzlösungen sind sie die Bausteine für Unternehmensplattformen der nächsten Generation. Wir machen diese wegweisenden Assets unseren Kunden nicht nur zugänglich, sondern definieren ein ganzheitliches Zielbild. Die NEXT ONE Business Solution ist durch digitale Plateaus geprägt, durch die unsere Kunden stetig neue Innovationen realisieren.

NEXT ONE ist der nächste strategische Entwicklungsschritt, den Unternehmen gehen. Er schafft die optimale Verbindung aus NEXT und ONE: einem soliden globalen Fundament (ONE) und wertschöpfenden Innovationen (NEXT). Das Resultat sind echte Wettbewerbsvorteile und ein neues Niveau an Agilität für resiliente und nachhaltige Unternehmen.



NEXT ONE
NEXT GENERATION CORPORATE BUSINESS SOLUTIONS

cbs als Unternehmensberater

Wir schaffen unternehmensweite, harmonisierte, integrierte und digitalisierte End-to-End Geschäftsprozesslösungen für große Industrieunternehmen:

- Über alle Unternehmensbereiche hinweg
- Für die gesamte, weltweit agierende Unternehmensorganisation
- Agil aber methodisch, in kürzester Zeit mit höchster Qualität
- On-Premise, in der Cloud oder meist in hybriden Technologie-Umgebungen

Wir unterstützen unsere Kunden auf allen Managementebenen und über alle Phasen eines Projekts.



- Vom CEO bis hin zum Key-User
- Ausgehend von der Unternehmensstrategie über die Projektidee bis hin zur Produktivsetzung
- Darüber hinaus in der Aufrechterhaltung und Optimierung einer nachhaltigen Geschäftsprozesslösung





Stefan Risse
Geschäftsführer

„Als Prozessexperten mit technischem Background gestalten wir keine Fantasiewelten, sondern durchgängig digitalisierte Geschäftsprozesse für die Realität unserer Kunden.“

- Leitlinien als Dienstleister
- Fähigkeiten
- Kunden und Mitarbeitende gewinnen und binden
- Organisation

Fähigkeiten

Die Beraterinnen und Berater von cbs verfügen über ein sehr tiefes und breites Geschäftsprozess- und Technologiewissen. Sie gehen zielorientiert und methodisch an ihre Aufgaben heran.

Deshalb erreichen wir die Projektziele unserer Kunden außergewöhnlich sicher und mit vergleichsweise geringem Aufwand.

Geschäftsprozess-Kompetenz

cbs schafft zukunftssträchtige globale und unternehmensweite Prozesslandschaften, die weitestgehend harmonisiert werden. Mit ihrer Erfahrung beraten und unterstützen die Beraterinnen und Berater von cbs das Management, die Fachbereiche und die IT unserer Kunden übergreifend bei der Gestaltung ihrer Geschäftsprozesse.

Applikations-Kompetenz

Digitale End-to-End Geschäftsprozesslösungen werden auf Basis real vorhandener Technologien und Applikationen marktrelevanter Softwareanbieter realisiert. Dazu verfügen die Expertinnen und Experten von cbs über tiefes Applikations-Know-How in den entsprechenden Produkten und Lösungen.

Niemand außerhalb der Entwicklungsabteilungen der SAP SE weiß mehr über die Funktionalität, Technologie und Anwendbarkeit der marktrelevanten SAP Produkte als die Beraterinnen und Berater von cbs. Diesen Anspruch stellen wir auch an jedes marktrelevante Softwareprodukt, mit dem wir unser Beratungsportfolio im Kern über die Zeit ergänzen.

Digitale Technologie-Kompetenz

cbs berät holistisch, wie zukunftsorientierte hybride Systemlandschaften aufgebaut, integriert und implementiert werden. Die Technologiekompetenz der cbs bildet die Grundlage, um digitale End-to-End Geschäftsprozesse modern und agil zu implementieren.

Methoden-Kompetenz

Die Mitarbeitenden von cbs gehen strukturiert, professionell und methodisch an ihre persönlichen Aufgabenstellungen heran.

Unsere Methoden-Kompetenz ist einzigartig. Sie fußt auf der gemeinsamen Methodik M-cbs. Die Beraterinnen und Berater von cbs setzen diese Methodik und ihre projekttyp-spezifischen Ausprägungen stringent ein, richten sie am Kundenproblem aus und entwickeln sie gemeinsam kontinuierlich weiter.

Kunden und Mitarbeiter gewinnen und binden

Kundengewinnung

In unseren Zielmarktsegmenten sollen zunehmend mehr Unternehmen von unseren herausragenden Leistungen profitieren. Deshalb ist es Aufgabe der cbs-Führungskräfte, Netzwerke aufzubauen, zu pflegen, unser Leistungsangebot zu positionieren und Chancen im Markt zu nutzen.

Als Qualitätsführer gewinnen wir unsere Kunden nicht über niedrige Preise.

In diesem Sinn sorgt jeder Mitarbeitende aktiv im Rahmen seiner Möglichkeiten und seines Umfelds dafür, dass cbs kontinuierlich neue Aufgabenfelder bei Bestandskunden erschließen kann.

Mitarbeitergewinnung

Bei cbs engagieren sich erfolgshungrige Persönlichkeiten, die in einem erfolgreichen Beratungsunternehmen anspruchsvolle Projekte zur höchsten Kundenzufriedenheit zum Abschluss bringen.

Unsere Mitarbeitenden haben eine hohe Erwartung an das, was sie tun und wie sie es tun. Bei der Auswahl unserer Beschäftigten legen wir deshalb höchsten Wert auf fachliche Kompetenz, hohen Leistungswillen und „cultural fitness“. In diesem Sinn trägt jeder Mitarbeiter aktiv im Rahmen seiner Möglichkeiten und seines Umfelds dazu bei, dass wir für cbs die richtigen Menschen finden, begeistern und langfristig binden können.



cbs als Dienstleister

Dienstleistungsanspruch

Gemeinsam mit und für unsere Kunden planen wir weltweit Projekte, gehen an diese methodisch heran und schließen diese sicher, in kürzester Zeit und mit bestmöglichem Mehrwert für den Kunden ab. Dabei wissen die Kunden von cbs, dass „cbs“ für Verlässlichkeit steht.

Kundenorientierung

Wir agieren im Sinne des Kunden und machen die Projektziele des Kunden zu unseren Zielen. Das kurzfristige Erreichen unserer eigenen wirtschaftlichen Ziele steht nicht im Vordergrund.

Wir erreichen unsere wirtschaftlichen Ziele durch überzeugende Leistung, professionelles Agieren sowie fairen Umgang mit unseren Kunden.



Marktorientierung

Die Beraterinnen und Berater von cbs kennen Trends, Anforderungen und aktuelle Herausforderungen von global agierenden Industrieunternehmen. In einem dynamischen Marktumfeld hinterfragen sie ihr Beratungs- und Lösungsportfolio regelmäßig. Sie erkennen Marktchancen, konzipieren neue Lösungen und bieten diese am Markt an.

Lösungsorientierung

cbs schafft nachhaltig zukunftsfähige Geschäftsprozesslösungen. Wir bringen die Gestaltung der Lösung mit der Unternehmensorganisation in Einklang und versetzen unsere Kunden in die Lage, langfristig mit ihrer Lösung zu arbeiten sowie Änderungsbedarfe kontinuierlich umzusetzen.



M-cbs

Unsere Methode für höchste Projektgeschwindigkeit

In M-cbs steckt das Mindset von cbs. M-cbs setzt unsere Haltung, Denkweise und Überzeugungen in strukturierte praktische Vorgehensweisen um.

Erfahrbar wird M-cbs im Projektalltag, in der Zusammenarbeit im Team untereinander und mit unseren Kunden, in unserem Streben nach kontinuierlicher Verbesserung und dem festen Willen unserer Beraterinnen und Berater, außergewöhnliche Projektergebnisse zu erzielen.

m Method cbs

cbs als Arbeitgeber

Leitlinien als Arbeitgeber

Das Wohlergehen, die Förderung und Entwicklung junger wie erfahrener Mitarbeitender steht im Mittelpunkt des Unternehmensinteresses. cbs ist im eigenen Leistungssegment der attraktivste Arbeitgeber für engagierte und hochqualifizierte Menschen.

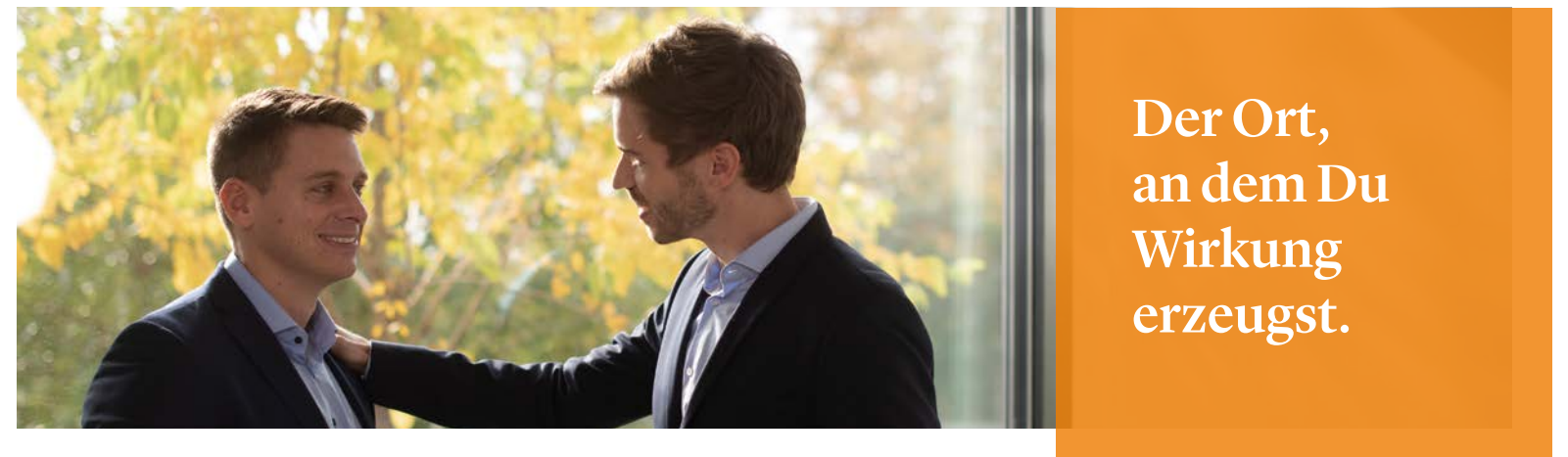
cbs Kultur

Mitarbeitende von cbs begegnen sich unabhängig von ihrer Herkunft, Position oder Aufgabenstellung auf Augenhöhe. Das „Du“ ist üblich.

Der Erfolg von cbs entsteht durch ein außergewöhnliches Miteinander:

Jeder unterstützt aktiv seine Kollegen und greift bei Bedarf auf das Wissen aller anderen Kollegen zu. Zur Erreichung der Projektziele steht hinter jedem Berater der cbs die gesamte Beratungsorganisation.

Mitarbeitende der cbs, insbesondere Führungskräfte, achten streng auf den sinnvollen und wirtschaftlichen Einsatz von Unternehmensressourcen. Sie agieren weitestgehend frei, ergebnisorientiert und verantwortungsbewusst. Führungskräfte leiten und unterstützen.





Holger Scheel
Geschäftsführer

„Führungskräfte handeln und entscheiden als eigenständige Unternehmer.“



Organisation

Als Beratungsunternehmen orientieren wir uns an netzwerkartigen Organisationsformen, wie sie in klassischen Beratungsunternehmen oder Start-ups üblich sind.

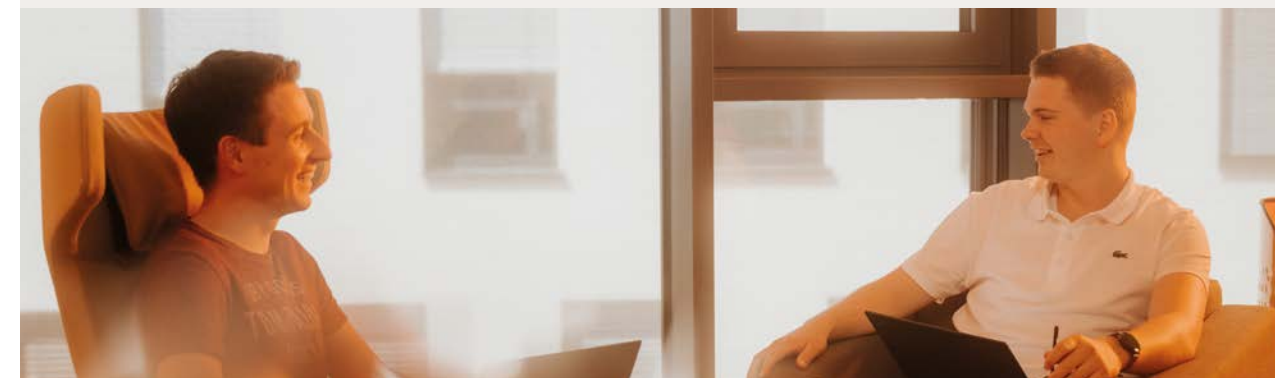
Führungskräfte sollen so weit wie möglich als eigenständige Unternehmer handeln und entscheiden. Geschäftsfelder und Landesgesellschaften organisieren sich weitestgehend wie selbstständige Unternehmen.

Unternehmer treiben die Entwicklung der Geschäftsfelder und Landesgesellschaften voran, ohne die Entwicklung des globalen Gesamtunternehmens aus dem Auge zu verlieren.

Im Mittelpunkt des Unternehmens cbs steht das Projekt- und Beratungsgeschäft. Projekte werden aus der globalen Organisation heraus länderübergreifend besetzt.

Zur Unterstützung des Kerngeschäfts liefern zentrale Serviceeinheiten die angeforderten Dienstleistungen in hoher Qualität und zu definierten Kosten. Mit ihrem großen Wertbeitrag für die Geschäftsentwicklung ermöglichen sie ein schnelles und internationales Wachstum des Unternehmens und die erfolgreiche Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern.

Die Akquisition der Beratungsaufträge erfolgt über die Unternehmensleitung und die Führungskräfte der Beratung in enger Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden der Vertriebsorganisation.



Ausbildung, Austausch und Entwicklung

Kein Beratungsunternehmen investiert vergleichbar viel Zeit und Mittel in Aus- und Weiterbildung wie cbs.

cbs schafft dafür den zeitlichen Freiraum und das notwendige organisatorische Umfeld, um eine ständige Aus- und Weiterbildung zu ermöglichen. Zielgerichtete Projekteinsätze fördern dabei die individuelle Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Der Austausch im cbs-Netzwerk ermöglicht in diversen Organisationsformen die selbstbestimmte Weiterbildung. Erfahrene Beraterinnen und Berater entwickeln, coachen und führen junge Mitarbeitende.

Durch Wachstum und aktive Karriereförderung schaffen wir Möglichkeiten der Entwicklung als Experte oder Führungskraft.

Wohlergehen und Mitarbeiterbindung

Ziel von cbs ist eine langfristige Bindung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Mitarbeitende von cbs gestalten ihren Arbeitsalltag eigenverantwortlich im Einklang mit ihren individuellen Lebensbedürfnissen. Für sich ändernde familiäre Situationen hält cbs Angebote bereit, die individuell auf die Gestaltung von Arbeitszeit und Arbeitsort angewendet werden können.

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig. Mit einer angemessenen Aufgabengestaltung und Gesundheits- und Sportangeboten unterstützen wir ein nachhaltiges körperliches Wohlergehen.





„Was uns bei cbs verbindet, ist die Leidenschaft für digitale Geschäftsprozesse und weltweite Lösungen.“

Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

Als Unternehmen tragen wir Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Diese wollen wir aktiv wahrnehmen. Nicht die Vermarktung, sondern die erzielte Wirkung steht im Vordergrund.

cbs unterstützt soziale Projekte, die mit den Werten und Interessen des Unternehmens im Einklang stehen. Ein Hauptfokus liegt dabei in der Förderung von Kindern, Jugendlichen und Familien.

cbs engagiert sich für Umwelt- und Klimaschutz. Den Gestaltungsrahmen, den uns unsere Tätigkeit setzt, nutzen unsere Beraterinnen und Berater umweltbewusst und ressourcenschonend.

Als Unternehmen setzen wir uns messbare, ambitionierte Klimaziele und treffen dazu Maßnahmen, die regelmäßig überprüft und verbessert werden.

Detaillierte Informationen zu unseren Projekten findest du hier.

