



VERHALTENSKODEX FÜR GESCHÄFTSPARTNER



Vorwort	3
Was uns wichtig ist	4
Wir übernehmen Verantwortung	5
Wir schaffen Vertrauen	8
Wir sind fair	9
Wir respektieren	10
Wir schützen	11
Wir reden darüber	13



Liebe Geschäftspartner,

als global agierendes Unternehmen sind wir uns unserer gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung gegenüber Kolleginnen und Kollegen, Kunden und allen weiteren Geschäftspartnern bewusst. Der Erfolg unseres Unternehmens hängt maßgeblich von dem Vertrauen unserer Kunden, Geschäftspartner sowie Mitarbeitenden ab. Dieses Vertrauen können wir nur dann erlangen, wenn wir unsere Geschäfte verlässlich und verantwortungsvoll führen.

Ganz klar ist für uns, dass wir bei allem, was wir tun, im Einklang mit den geltenden Gesetzen handeln. Ebenso wichtig ist es, dass wir uns innerhalb der cbs Gruppe jederzeit ethisch korrekt und verantwortungsbewusst verhalten.

Dafür haben wir diesen Verhaltenskodex für Geschäftspartner erstellt. Wir möchten dazu aufrufen, die hier aufgestellten Grundsätze gemeinsam zu leben und die tagtäglichen Entscheidungen auf diesen Grundsätzen zu treffen. Wir erwarten, dass jeder Geschäftspartner im Einklang mit unserem Verhaltenskodex für Geschäftspartner agiert.

Vielen Dank für die Unterstützung!
Eure Geschäftsführung

Was uns wichtig ist

Dieser Verhaltenskodex für Geschäftspartner gilt für alle liefernden Unternehmen, Dienstleister und Personen, die im Auftrag eines Unternehmens der cbs -Gruppe wirken oder eingesetzt werden (nachfolgend „Partner“ genannt).

Die cbs-Gruppe ist sich als global agierende Unternehmensgruppe ihrer gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und allen weiteren Geschäftspartnern bewusst. Daher verpflichtet sich die cbs-Gruppe dazu, höchste Standards in ethischem Geschäftsverhalten einzuhalten und erwartet dies stets auch von ihrem Partner. Ein gemeinsames Werteverständnis bildet die Grundlage für die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen der cbs-Gruppe und ihrem Partner.

Die cbs-Gruppe fordert von ihrem Partner die Einhaltung aller entsprechenden nationalen und internationalen Gesetze, Verordnungen sowie sonstiger Regelungen und anerkannter Standards und Verträge, die für die jeweiligen Geschäftsaktivitäten maßgeblich sind. Die untenstehenden Verhaltensgrundsätze legen Mindeststandards für den Partner fest. Darüber hinaus hat der Partner die in diesem Verhaltenskodex definierten Grundsätze direkt oder inhaltsgleich an seine unmittelbaren Lieferanten weiterzugeben und die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte sicherzustellen. Entlang der tieferen Lieferkette, d. h. gegenüber mittelbaren Lieferanten, sollte der Partner auf die Weitergabe dieser Grundsätze und die Wahrung der Menschenrechte im Rahmen seiner Einflussmöglichkeiten hinwirken.



Wir übernehmen Verantwortung

Grundsatz der gesellschaftlichen Verantwortung

Für uns sind die Einhaltung der Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und Respekt zwingende Voraussetzungen für jegliche Geschäftsaktivitäten.

Wir stehen in der cbs-Gruppe für soziale Verantwortung und menschenwürdige Arbeitsbedingungen – und erwarten das auch von unserem Partner. Humanitäre und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Unser Partner hält sich an den internationalen Menschenrechtskodex der Vereinten Nationen, an alle von der Internationalen Arbeitsorganisation verfassten Standards und Prinzipien sowie an alle Regelungen des UN Global Compact.



Der Partner unterlässt jede Mitwirkung an Menschenrechtsverletzungen. Insbesondere lehnt er jede Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Sklaverei und Menschenhandel strikt ab. Jegliche Formen von Gewalt und Belästigung am Arbeitsplatz werden nicht geduldet.

Der Partner verpflichtet sich, die geltenden nationalen Schutzvorschriften – insbesondere zu Arbeitszeit, Pausenregelungen und Nachtruhe – einzuhalten. Die Rechte junger Arbeitnehmer (Beschäftigte unter 18 Jahren) sind besonders schützenswert: sie dürfen ausschließlich Tätigkeiten ausüben, die ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung angemessen sind.

Die Einhaltung gesetzlicher Mindestlöhne ist für unseren Partner selbstverständlich. Wo es keine gesetzlichen Vorgaben gibt, sorgt unser Partner dafür, dass seine Mitarbeitenden mindestens so entlohnt werden, dass sie einen angemessenen Lebensstandard finanzieren können.

Der Partner respektiert das Recht seiner Mitarbeitenden, sich gewerkschaftlich zu organisieren, sich einer Organisation ihrer Wahl anzuschließen, Kollektivverhandlungen zu führen und zu streiken. Niemand darf wegen seines Engagements in solchen Organisationen benachteiligt oder diskriminiert werden.

Die cbs-Gruppe unterstützt ausdrücklich die Wahrung der Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen als wesentlichen Bestandteil einer fairen und nachhaltigen Arbeitsbeziehung. Der Partner soll aktiv darauf hinwirken, dass Mitarbeitende in einem Klima des Vertrauens und der Offenheit ihre Interessenvertretung wahrnehmen können.

Wir erwarten von unserem Partner, dass er Lieferungen und Leistungen möglichst barrierefrei erbringt, sodass sie auch von Menschen mit Behinderungen genutzt werden können. Wenn einschlägige Standards zur Barrierefreiheit gelten, wie z. B. WCAG 2.1 AA, EN 301549 oder die BITV, wird deren Berücksichtigung dringend empfohlen.



Grundsatz der ökologischen Verantwortung

Für eine lebenswerte Zukunft setzen wir auf nachhaltiges Handeln und ökologisches Denken.

Als cbs-Gruppe tragen wir gemeinsam mit unserem Partner Verantwortung für den Schutz unserer Umwelt. Wir erwarten von unserem Partner, dass er eine Umweltpolitik entwickelt und umgesetzt hat, mit der er alle anwendbaren Gesetze und Regelungen zum Schutz der Umwelt beachtet. Der Partner muss negative Umweltauswirkungen seines Handelns erkennen und minimieren sowie einen aktiven Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz leisten.

Verantwortung für die Umwelt bedeutet für die cbs-Gruppe einen umsichtigen und effizienten Umgang mit Ressourcen. Der Partner soll seine Produkte und Dienstleistungen so entwickeln, produzieren und liefern, dass der Verbrauch natürlicher Ressourcen sowie die Mengen von Abfällen, Abwässern und Abgasen und anderen negativen Umwelteinflüssen minimiert oder vermieden werden.

Dazu zählen insbesondere Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, zur Nutzung erneuerbarer Energien und zur Verbesserung der Luftqualität. Der Partner wird aufgefordert, Energieverbrauch und Emissionen regelmäßig zu erfassen, zu bewerten und nach Möglichkeit zu reduzieren.

Ebenso wichtig ist ein effizienter und verantwortungsbewusster Umgang mit Wasserressourcen. Der Partner soll den Wasserverbrauch regelmäßig betrachten und sofern möglich Maßnahmen zur Verringerung und zum Schutz von Wasserqualitäten umsetzen.

Ein verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement ist sicherzustellen. Der Partner muss beim Umgang mit Gefahrstoffen geltende Sicherheits- und Umweltvorschriften einhalten, Substitutionsmöglichkeiten prüfen und eine sachgerechte Entsorgung gewährleisten.

Die cbs-Gruppe erwartet darüber hinaus, dass der Partner Recycling- und Wiederverwendungsprozesse fördert und den Einsatz wiederverwertbarer Materialien bevorzugt, um eine Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.

Der Partner führt keine schädlichen Bodenveränderungen, Gewässerverunreinigungen oder schädlichen Lärmemissionen herbei. Rechte auf Land, Wälder und Gewässer werden respektiert. Der Partner duldet keine rechtswidrigen Räumungen oder Aneignungen und beteiligt sich auch nicht hieran. Unternehmerische Aktivitäten sollten kontinuierlich im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft reflektiert und verantwortungsbewusst gesteuert werden.

Das Messbarmachen dieser Maßnahmen ist von großer Bedeutung. Wir fordern unseren Partner auf, dass er seine Treibhausgas-Emissionen (THG) misst, offen darüber informiert, nachvollziehbare Strategien zur Reduktion dieser Emissionen entwickelt und umsetzt. Regelmäßige Nachhaltigkeitsberichte sind für uns ein wichtiges Instrument, um Fortschritte sichtbar zu machen und gemeinsam Verantwortung zu übernehmen.

Grundsatz digitale Verantwortung

Für einen verantwortungsvollen digitalen Wandel setzen wir auf einen ethischen und transparenten Umgang mit digitalen Technologien.

Digitale Kompetenz ist ein wesentlicher Bestandteil moderner Arbeitsprozesse und eine zentrale Anforderung in der Zusammenarbeit mit der cbs-Gruppe. Unser Partner ist verpflichtet, digitale Technologien verantwortungsbewusst und sicher einzusetzen.

Dazu gehört der sachgerechte Umgang mit Software, E-Mail-Kommunikation und sozialen Medien ebenso wie die reflektierte und sichere Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI). Der Einsatz von KI muss ethisch vertretbar und transparent erfolgen. Wir erwarten, dass Datenschutz und Datensicherheit jederzeit gewährleistet sind und dass Maßnahmen zur Vermeidung von Voreingenommenheit (Bias) in algorithmischen Entscheidungsprozessen getroffen werden. Die Verantwortung für digitale Prozesse darf nicht allein automatisierten Systemen überlassen werden. Menschliche Kontrolle und Entscheidungsfähigkeit müssen stets sichergestellt bleiben.

Unser Partner trägt die Verantwortung dafür, dass digitale Werkzeuge nicht nur effizient, sondern auch im Einklang mit gesellschaftlichen Werten und rechtlichen Vorgaben genutzt werden. Die cbs-Gruppe empfiehlt, Mitarbeitende regelmäßig zu Themen wie IT-Sicherheit, Datenschutz und digitaler Ethik zu schulen, um das Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln zu stärken.

Grundsatz der finanziellen Verantwortung

Für eine vertrauensvolle Partnerschaft setzen wir auf finanzielle Integrität und Transparenz.

Die cbs-Gruppe erwartet von ihrem Partner einen verantwortungsbewussten Umgang mit finanziellen Ressourcen. Eine ordnungsgemäße Buchführung sowie eine transparente und korrekte Finanzberichterstattung sind dabei Grundvoraussetzungen.

Steuerliche Pflichten sind vollständig, korrekt und fristgerecht zu erfüllen – sowohl im Inland als auch in allen Ländern, in denen geschäftliche Aktivitäten stattfinden. Der Partner stellt sicher, dass alle finanziellen Transaktionen nachvollziehbar dokumentiert und frei von unzulässigen oder verdeckten Zahlungen sind.

Es ist darauf zu achten, dass keinerlei Zahlungen, Vermögenswerte oder Finanzinstrumente zur Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung oder zur Umgehung von Sanktionen genutzt werden.

Wir stehen für nachvollziehbare Geschäftspraktiken. Finanzielle Entscheidungen sollen auf belastbaren Informationen beruhen und müssen im Einklang mit geltenden gesetzlichen sowie ethischen Standards getroffen werden. Dabei soll der Partner eine verantwortungsvolle und nachhaltige Finanzpraxis verfolgen, die langfristige Stabilität und faire wirtschaftliche Beziehungen unterstützen.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unserem Partner ein Umfeld zu schaffen, das von Offenheit, Fairness und wirtschaftlicher Verantwortung geprägt ist.





Grundsatz Integrität

Ehrliches und transparentes Handeln ist für uns unverzichtbar. Wir bauen auf Integrität – in jeder Entscheidung, in jedem Kontakt, in jeder Partnerschaft.

Wir erwarten von unserem Partner, dass er sich aktiv gegen Korruption und Geldwäsche einsetzt. Jegliche Form von Bestechung, Vorteilsgewährung oder unrechtmäßiger Einflussnahme ist strikt abzulehnen. Geschenke, Einladungen oder Bewirtungen dürfen ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und der sozial üblichen Gepflogenheiten erfolgen und dürfen niemals dazu dienen, Entscheidungen zu beeinflussen oder geschäftliche Vorteile zu erlangen.

Spenden und Sponsoring-Aktivitäten müssen transparent und nachvollziehbar sein. Sie dürfen nicht zur Umgehung gesetzlicher Vorgaben oder zur Beeinflussung von Amts- oder Entscheidungsträgern genutzt werden. Der Umgang mit öffentlichen Stellen und deren Vertreterinnen und Vertretern muss jederzeit gesetzeskonform und integer erfolgen.

Auch im Geschäftsverkehr setzen wir auf Fairness und Verlässlichkeit und erwarten dies auch von unserem Partner. Verträge sind einzuhalten, Absprachen transparent zu gestalten und Informationen vertraulich zu behandeln.

Unser Partner ist verpflichtet, bei Zahlungsflüssen und der Auswahl seiner eigenen Geschäftspartner die erforderliche Sorgfalt walten zu lassen, um Risiken wie Geldwäsche, Korruption oder andere Compliance-Verstöße frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.

Die cbs-Gruppe empfiehlt ihrem Partner, ein internes Compliance-Management-System oder gleichwertige Kontrollmechanismen einzurichten. Dazu gehören angemessene Richtlinien, Schulungen, regelmäßige Risikoanalysen und klare Meldewege, um Integritätsverstöße wirksam zu verhindern oder aufzudecken.

Darüber hinaus soll der Partner eine Unternehmenskultur fördern, in der ethisches Verhalten, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein aktiv gelebt werden. Führungskräfte tragen hierbei eine besondere Vorbildfunktion.

Grundsatz der Corporate Governance und Unternehmensführung

Grundsteine unserer Unternehmensführung sind unter anderem die Schaffung eines fairen Wettbewerbs sowie die Vermeidung von Interessenkonflikten.

Unser Partner ist aufgefordert, mögliche Interessenkonflikte frühzeitig zu erkennen und offen zu kommunizieren. Entscheidungen sollen objektiv und im besten Interesse des Unternehmens getroffen werden – niemals auf Grundlage persönlicher Vorteile, Verbindungen oder sonstiger Abhängigkeiten.

Ein fairer Wettbewerb, Markttransparenz, entsprechende Preisgestaltung und der respektvolle Umgang mit Mitbewerbern sind für uns selbstverständlich. Wir erwarten von unserem Partner die Einhaltung aller geltenden kartellrechtlichen Vorgaben und lehnen jede Form von wettbewerbswidrigem Verhalten ab. Dazu gehören insbesondere Preisabsprachen, Marktaufteilungen, unzulässige Informationsweitergaben oder andere Praktiken, die den Wettbewerb einschränken könnten.

Wir setzen auf den PDCA-Zyklus (Plan-Do-Check-Act) als Grundlage für nachhaltige Unternehmensentwicklung. Unser Partner muss seine Prozesse regelmäßig überprüfen, Verbesserungspotenziale identifizieren und gezielt umsetzen. Damit soll sichergestellt werden, dass Geschäftsentscheidungen nicht nur wirtschaftlich effizient, sondern auch verantwortungsvoll und regelkonform getroffen werden.

Grundsatz Geistiges Eigentum

Ideen verdienen Schutz und Respekt. Wir stehen für einen verantwortungsvollen Umgang mit geistigem Eigentum.

Unser Partner verpflichtet sich, geistige Eigentumsrechte zu achten und zu schützen – seien es Patente, Marken, Urheberrechte oder Geschäftsgeheimnisse. Die unrechtmäßige Nutzung, Weitergabe oder Aneignung von geschützten Inhalten wird nicht toleriert.

Der Partner hat sicherzustellen, dass in seinen Produkten, Dienstleistungen und Kommunikationsmaterialien keine Rechte Dritter verletzt werden. Plagiate – unabhängig davon, ob sie Produkte, Dienstleistungen oder Kommunikationsmittel betreffen – sind mit unseren Grundsätzen nicht vereinbar und können das Vertrauen in eine partnerschaftliche und faire Zusammenarbeit beeinträchtigen.

Wir setzen voraus, dass unser Partner eigenständige kreative Leistungen erbringt und die Rechte Dritter jederzeit beachtet. Verstöße gegen geistige Eigentumsrechte sind unverzüglich zu melden und angemessen zu beheben.

Grundsatz Vertraulichkeit und Datenschutz

Wir setzen auf einen respektvollen und sorgfältigen Umgang mit vertraulichen Informationen – intern wie extern.

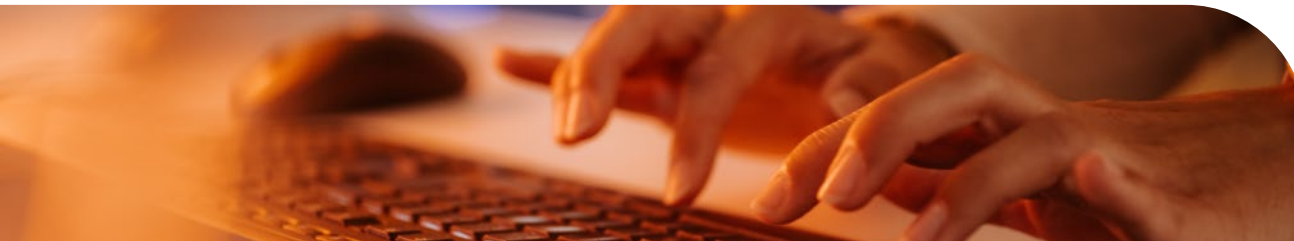
Wir erwarten von unserem Partner, dass vertrauliche Informationen anderer Unternehmen mit größter Sorgfalt behandelt werden. Dazu zählen technische Daten, Geschäftsgeheimnisse, Vertragsinhalte und alle weiteren Informationen, die nicht öffentlich zugänglich sind. Eine Weitergabe oder Nutzung solcher Daten darf nur im Rahmen der vertraglich vereinbarten Zwecke erfolgen.

Auch bei der Offenlegung eigener Informationen gilt: Transparenz ist wichtig – aber nicht um jeden Preis. Unser Partner muss sicherstellen, dass sensible Inhalte nur dort geteilt werden, wo es rechtlich zulässig und geschäftlich notwendig ist. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Informationen ist für uns die Grundlage für eine vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit.

Hierzu zählt auch der Schutz von Unternehmensgeheimnissen und personenbezogenen Daten. Der Partner ist verpflichtet, sämtliche anwendbare gesetzliche Bestimmungen zu Datenschutz und Informationssicherheit einzuhalten.

Dies umfasst Maßnahmen zum Schutz vor unbefugtem oder unrechtmäßigem Zugriff, vor Verlust, Veränderung oder Zerstörung von Daten. Der Partner hat geeignete technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs) zu implementieren, die dem Stand der Technik entsprechen und regelmäßig überprüft werden.

Darüber hinaus erwarten wir, dass der Partner klare Verantwortlichkeiten für Datenschutz und Informationssicherheit festlegt, etwa durch benannte Ansprechpersonen oder Datenschutzbeauftragte. Bei datenschutzrelevanten Vorfällen ist die cbs-Gruppe unverzüglich zu informieren.





Wir respektieren

Grundsatz Vielfalt

Wir leben Vielfalt, fördern sie aktiv und verstehen sie als Bereicherung.

Wir erwarten von unserem Partner, dass er Chancengleichheit aktiv fördert und Diskriminierung in jeglicher Form unterbindet – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Alter, sexueller Orientierung, Behinderung oder anderen persönlichen Merkmalen. Der respektvolle Umgang mit kulturellen Unterschieden ist für uns selbstverständlich und bereichert die Zusammenarbeit.

Eine inklusive Unternehmenskultur entsteht nicht von allein – sie muss bewusst gestaltet und gelebt werden. Unser Partner soll ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Vielfalt und Inklusion wertgeschätzt und individuelle Potenziale gefördert werden.

Die Wahrung und Förderung der Rechte von Frauen sind von Bedeutung, insbesondere im Hinblick auf eine angemessene Vergütung, gleiche Möglichkeiten zur beruflichen Entwicklung sowie den Schutz vor Diskriminierung.

Grundsatz Außenhandel

Internationale Geschäftsbeziehungen gestalten wir stets im Einklang mit geltendem Recht und hoher Verantwortung.

Unser Partner ist verpflichtet, alle geltenden außenhandelsrechtlichen Vorgaben sowie Bestimmungen zur Exportkontrolle einzuhalten. Dazu zählen insbesondere nationale und interna-

tionale Regelungen zu Embargos, Sanktionen, Genehmigungspflichten und länderspezifischen Beschränkungen. Hierzu gehört die Überprüfung von Geschäftspartnern, Endverwendungen und Bestimmungsorten, um Verstöße gegen Exportkontrollrecht zuverlässig zu vermeiden.

Ein sicherer und regelkonformer Außenhandel setzt voraus, dass Risiken frühzeitig erkannt und entsprechende Maßnahmen getroffen werden. Wir erwarten von unserem Partner, dass er seine Prozesse so gestaltet, dass Verstöße gegen außenwirtschaftliche Vorschriften zuverlässig vermieden werden – und dass er bei Bedarf transparent mit den zuständigen Behörden zusammenarbeitet.

Grundsatz Betriebsvermögen

Wir gehen mit dem uns anvertrautem Betriebsvermögen sorgfältig und verantwortungsbewusst um.

Wir erwarten einen sachgemäßen Einsatz von Betriebsmitteln sowie den Schutz vor Datenverlust, Systemmissbrauch und unbefugtem Zugriff. Von unserem Partner erwarten wir, dass technische Ressourcen ausschließlich für zulässige und vereinbarte Zwecke genutzt werden und Sicherheitsvorgaben konsequent eingehalten werden.

Der Partner verpflichtet sich, alle materiellen und immateriellen Vermögenswerte – etwa Anlagen, Geräte, Softwarelizenzen oder Daten – vor Missbrauch, Diebstahl, Manipulation und Verlust zu schützen. Dazu gehören physische Sicherheitsmaßnahmen ebenso wie digitale Zugriffsbeschränkungen.



Wir schützen

Grundsatz Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir schützen jederzeit die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden.

Unser Partner muss für die Sicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheit am Arbeitsplatz sorgen und sich dabei an das jeweilige Recht des Arbeitsortes halten. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integrale Bestandteile aller Betriebsabläufe.

Der Partner verpflichtet sich, Gefährdungen systematisch zu identifizieren und zu bewerten, geeignete Schutzmaßnahmen zu treffen und regelmäßige Unterweisungen durchzuführen. Prävention und Eigenverantwortung sind zentrale Elemente einer gelebten Sicherheitskultur.

Arbeitsunfälle, Beinaheunfälle und gesundheitliche Risiken sollen dokumentiert, analysiert und zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitssicherheitsmaßnahmen genutzt werden.

Grundsatz Technische Sicherheit & Anlagenbetrieb

Technische Sicherheit ist für uns ein zentraler Bestandteil verantwortungsvoller Betriebsführung.

Unser Partner ist verpflichtet, technische Anlagen und Maschinen sicher zu betreiben und dabei die Gesundheit von Mitarbeitenden jederzeit zu schützen. Die Sicherheit von Produkten und Maschinen muss durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen gewährleistet sein.

Dazu zählen insbesondere die sorgfältige Planung von Anlagen unter Berücksichtigung möglicher Gefahrenpotenziale, die regelmäßige Wartung und fachgerechte Instandhaltung sowie die Sicherstellung zuverlässiger Prozesse, die Risiken für Menschen und Umwelt minimieren.

Der Partner stellt sicher, dass Notfall-, Brand- und Evakuierungspläne vorhanden, bekannt und regelmäßig getestet werden. Sicherheitsrelevante Informationen müssen klar, verständlich und jederzeit zugänglich kommuniziert werden.

Wir erwarten, dass der Partner im Rahmen seines Risikomanagements Prozesse zur technischen Überwachung und Auditing implementiert, um potenzielle Gefährdungen frühzeitig zu erkennen und zu beheben.

Alle Mitarbeitenden müssen umfassend im sicheren Umgang mit Maschinen und technischen Einrichtungen unterwiesen werden. Verstöße gegen unsachgemäße Bedienung und Nutzung sind konsequent zu ahnden. Darüber hinaus erwarten wir, dass Informationen zum sicheren Betrieb jederzeit verfügbar und verständlich kommuniziert werden.





Grundsatz sichere Möglichkeit des Whistleblowings

Wir fördern eine offene Kommunikations- und Feedbackkultur, in der Hinweise auf Fehlverhalten ernst genommen und vertraulich behandelt werden.

Unser Partner ist verpflichtet, sichere und zugängliche Meldewege für Verdachtsfälle oder Verstöße bereitzustellen – sowohl intern als auch gegenüber der cbs-Gruppe, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Hinweisgebende Personen müssen ihre Beobachtungen anonym und ohne Angst vor Repressalien mitteilen können. Wir erwarten von unserem Partner, dass er eine Unternehmenskultur etabliert, in der das Melden von Missständen als Beitrag zu Transparenz und Verbesserung verstanden wird – nicht als Verrat. Niemand darf wegen eines gutgläubig abgegebenen Hinweises benachteiligt, eingeschüchtert oder diskriminiert werden.

Alle eingehenden Meldungen sind vertraulich zu behandeln und mit der erforderlichen Sorgfalt zu prüfen. Der Partner stellt sicher, dass der Untersuchungsprozess dokumentiert und Folgemaßnahmen zur Korrektur oder Prävention konsequent umgesetzt werden.

Wir erwarten von unserem Partner, dass er eine Umgebung schafft, in der Hinweise nicht unterdrückt, sondern als Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung verstanden werden. Der Schutz von Hinweisgebenden und die sorgfältige Prüfung eingehender Meldungen sind für uns unverzichtbare Elemente einer verantwortungsvollen Zusammenarbeit.

Um Hinweise auf mögliche Verstöße gegen Gesetze oder unsere unternehmensinternen Grundsätze entgegenzunehmen, hat die cbs-Gruppe ein Hinweisgebersystem eingeführt. Über dieses Hinweisgebersystem können Meldungen auch anonym abgegeben werden. Uns ist bewusst, dass es nicht leicht ist, einen möglichen Verstoß – insbesondere unter Geschäftspartnern – zur Sprache zu bringen. Dennoch verpflichtet sich unser Partner, seine Mitarbeitenden über die Möglichkeit der Nutzung der von uns eingerichteten Meldewege zu informieren.

Alle Personen, die unsere Meldewege nutzen, können sicher sein, dass ihnen keinerlei Nachteile entstehen, wenn sie im guten Glauben einen möglichen Verstoß melden.

Das Hinweisgebersystem der cbs-Gruppe kann unter dem folgenden Link oder mit dem QR-Code erreicht werden

Whistle Report



Weitere Informationen zu Verfahren, Zuständigkeit und Datenschutzbestimmungen sind dort hinterlegt.

Unsere Kontaktmöglichkeiten

Unser Verhaltenskodex für Geschäftspartner kann naturgemäß nicht jede denkbare Situation abbilden. Im Zweifel gilt: Lieber einmal mehr nachfragen.

Das Compliance-Team der cbs-Gruppe steht allen Partnern als vertraulicher Ansprechpartner zur Verfügung – sei es bei Fragen zur Umsetzung des Kodex, zur Interpretation einzelner Regelungen oder bei Unsicherheiten in konkreten Geschäftssituationen.

Sie erreichen uns unter compliance@cbs-consulting.de

Wir schätzen den offenen Austausch, denn Compliance lebt von Dialog, Vertrauen und Transparenz.

Wir kontrollieren

Die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes ist ein wesentlicher Bestandteil der Zusammenarbeit mit unserem Partner. Jeder Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex stellt eine Beeinträchtigung der Geschäftsbeziehung zwischen dem Partner und der cbs-Gruppe dar.

Die cbs-Gruppe behält sich vor, jederzeit und in angemessener Weise die Einhaltung dieses Kodex zu überprüfen. Solche Überprüfungen werden rechtzeitig angekündigt und erfolgen während der üblichen Geschäftszeiten. Der Partner verpflichtet sich, im Rahmen dieser Prüfungen kooperativ zusammenzuarbeiten und die erforderlichen Informationen bereitzustellen.

Unbeschadet weiterer Rechte behält sich die cbs-Gruppe das Recht vor, bei festgestellten oder vermuteten Verstößen gegen diesen Verhaltenskodex eine umfassende Sachverhaltsaufklärung und die Einleitung angemessener Gegenmaßnahmen zu verlangen.

Sollte der Partner nachweislich keine angemessenen Verbesserungsmaßnahmen innerhalb einer zumutbaren Frist einleiten oder liegt ein so schwerwiegender Verstoß vor, dass eine Fortsetzung der Geschäftsbeziehung für die cbs-Gruppe unzumutbar ist, behält sich die cbs-Gruppe das Recht vor, das betreffende Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen oder vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt unbeschadet aller weiteren bestehenden Rechte.

