



**Corporate Social  
Responsibility @ cbs**  
Nachhaltigkeitsbericht  
2021/2022



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Geschäftsführung</b>	<b>3</b>
<b>Wer ist cbs</b>	<b>4</b>
<b>SDGs @ cbs</b>	<b>5</b>
<b>Grundsätzliches Verständnis</b>	<b>8</b>
<b>cbs Headquarter</b>	<b>9</b>
<b>Lieferantenauswahl</b>	<b>10</b>
<b>Highlights 2021</b>	<b>12</b>
<b>Highlights 2022</b>	<b>13</b>
<b>Themenbereiche</b>	
Umwelt und Klima	14
Entwicklung des cbs CO <sup>2</sup> Footprint	15
Menschenrechte und Arbeitsnormen	16
Korruptionsprävention	17
Mitgliedschaften/Partnerschaften	18
Corporate Citizenship	18
Auswahl Aktionen 2021 & 2022	19
<b>Ausblick &amp; Ziele 2023</b>	<b>20</b>

---

# Vorwort

Wir leben in einem der reichsten Länder der Erde. Als Unternehmensberater sind wir auch in einer von Krisen geprägten Zeit oft genug in einem geschützten und privilegierten beruflichen Umfeld tätig.

Wir wissen, dass solche Vorteile nicht alltäglich sind. Nicht in Deutschland; nicht in all den Ländern, in denen wir als cbs präsent sind und wirken; und schon gar nicht in den armen und ärmsten Regionen der Welt. Viele Menschen leben leider eine andere Realität. Das wollen wir nicht vergessen. Mit unserem Privileg geht die Pflicht einher, zu einer besseren Zukunft für alle beizutragen. Wir möchten unseren Erfolg mit anderen teilen und uns für unsere Gesellschaft und Umwelt aktiv einsetzen.

Unser Beitrag soll nachhaltig sein, wir wollen Wirkung erzielen. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie halten wir fest, wie wir dieses Ziel erreichen wollen. Wir verbessern und erweitern sie kontinuierlich, um unserer Verantwortung als Unternehmen auf der Höhe der Zeit möglichst gut gerecht werden zu können. Wir sind nie am Ziel, wir sind immer nur auf dem Weg - und wir freuen uns, diesen Weg gemeinsam zu gestalten.



Holger Scheel, Schirmherr CSR

# Wer ist cbs

Wir schaffen Geschäftsprozesslösungen, die in international agierenden Industrieunternehmen applikationsübergreifend und weltweit Anwendung finden.

cbs ist eine Plattform, auf der außergewöhnlich kompetente, engagierte und leistungsorientierte Unternehmens- und Technologieberater ihre Fähigkeiten und Neigungen einsetzen und entwickeln können. Mit großer Leidenschaft schaffen wir, auf Basis innovativer Technologien, effiziente und wirksame Geschäftsprozesslösungen. Wir haben eine hohe Erwartung an das, was wir tun und wie wir es tun. Wir begegnen uns unabhängig von der Herkunft, des Alters, der Position oder der Aufgaben auf Augenhöhe. Dies ist auch in unseren Grundwerten verankert.



- **Fachliche Exzellenz:** Durch die Kombination von betriebswirtschaftlicher Prozess- und IT-Kompetenz erzeugen wir Wirkung und schaffen innovative Lösungen. Dabei gehen wir strategisch und methodisch vor. Wir bauen die Brücke zwischen der strategischen Ausrichtung und der Umsetzung. Dabei agieren wir kundenorientiert, nachhaltig und qualitätsorientiert.
- **Entrepreneurship:** Wir übernehmen Verantwortung und unsere Mitarbeitenden agieren selbständig und unternehmerisch. Wir erzeugen Wirkung bei unseren Kunden durch eine ganzheitliche Vorgehensweise.
- **Vorwärtsorientierung:** Wir arbeiten agil und mit einer positiven Fehlerkultur. Wir gehen mit Leidenschaft und Begeisterung unseren Themen nach. Dabei sind wir mutig - Herausforderungen motivieren uns.
- **Partnerschaftlich auf Augenhöhe:** Sowohl intern als auch extern begegnen wir uns auf Augenhöhe und fordern dies auch ein. Wir stärken unser Miteinander durch einen respektvollen und offenen Umgang. Wir motivieren uns gegenseitig, Ideen einzubringen und sehen in jeder Person ihr besonderes Potential.
- **Starke Gemeinschaft:** Der Zusammenhalt untereinander ist uns wichtig. Wir helfen uns gegenseitig und garantieren unseren Kunden und Partnern nicht nur die Expertise jedes Einzelnen, sondern das komplette Wissensnetzwerk von cbs. Alle tragen durch Geben und Nehmen zur Gesamtheit bei. Das gemeinsame Ziel erreichen wir durch Verlässlichkeit im gesamten Team.
- **Integrität und Vertrauen:** Wir halten, was wir versprechen und erzeugen dadurch Vertrauen untereinander sowie bei Kunden und Partnern.

## Was sind SDG?

Um global nachhaltige Strukturen zu schaffen, haben sich die Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen 17 Ziele bis 2030 gesetzt, die in der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung festgehalten sind: Die UN-Nachhaltigkeitsziele oder Sustainable Development Goals, kurz SDGs genannt.

## Auf welche SDGs will sich die cbs fokussieren?

2015 verabschiedeten die Vereinten Nationen die „Agenda 2030“ mit 17 SDGs (Sustainable Development Goals). Diese Ziele zur nachhaltigen Entwicklung sollen Nachhaltigkeit auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene vorantreiben. cbs sieht sich in der Verantwortung zu handeln und wir wollen unsere Strategie auch an diesen Zielen und auf Nachhaltigkeit ausrichten.

Um unsere Kräfte zu bündeln, haben wir uns entschlossen einige SDGs bei cbs in den Fokus zu stellen. So können wir mit den verfügbaren Ressourcen in diesen Bereichen eine höhere Wirkung erzielen. Um eine Auswahl zu treffen, haben wir uns überlegt wie die SDGs für uns zu interpretieren sind und welche Bedeutung sie für uns und unseren Arbeitsalltag haben. Weiter haben wir eine „cbs Definition“ der einzelnen SDGs vorgenommen, um sie auch für uns anwendbar zu machen.



## 03 Gesundheit und Wohlergehen

Das bedeutet für uns, dass es unseren cbs Mitarbeitenden und ggf. auch Partnern gesundheitlich gut geht und das Wohlbefinden gestärkt wird.

## 04 Quality education

Das bedeutet für uns, dass wir unseren cbs Beschäftigten eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung, einschließlich technischer und beruflicher Fähigkeiten, zur Verfügung stellen und der Gesellschaft Möglichkeiten einer guten Bildung bieten.

## 08 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

### Menschenwürdige Arbeit

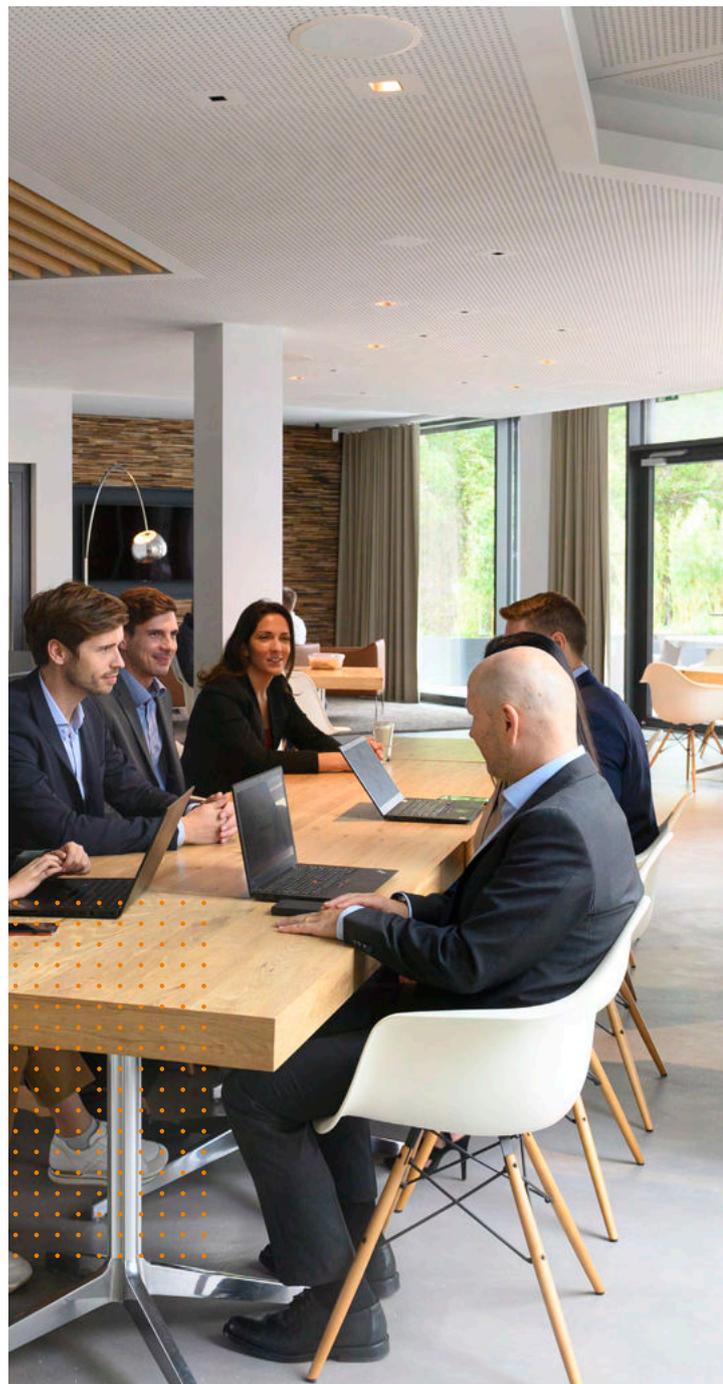
Das bedeutet für uns, dass wir unseren cbs Mitarbeitenden ein faires und sicheres Arbeitsumfeld ermöglichen, die Arbeitsrechte schützen und anspruchsvolle Arbeitsplätze bereitstellen. Außerdem ist es cbs wichtig, produktive Vollbeschäftigung und Arbeit für alle Frauen und Männer sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit zu erreichen.

### Wirtschaftswachstum

Economic Growth im Sinne der Volkswirtschaftslehre findet bei cbs keinen Fokus. Unser Einfluss auf die welt- und volkswirtschaftliche Entwicklung ist marginal. Im betriebswirtschaftlichen Sinne befördern wir mittelbar das Wachstum unserer Kunden und aus Eigeninteresse unsere Unternehmensentwicklung als cbs. cbs plant entsprechend der Vision 2025 vorwiegend organisch, substantiell und nachhaltig zu wachsen, aber auch ein anorganisches Wachstum durch gezielte Zukäufe und ein wettbewerbsfähiges Portfolio wird uns darin bestärken, das favorisierte Beratungsunternehmen der Weltmarktführer zu bleiben.

## 09 Industrie, Innovation und Infrastruktur

cbs fokussiert sich bei diesem Ziel vor allem auf die Themen Industrie und Innovation. Zur Verbesserung der Infrastruktur leisten wir mit unserer Beratungstätigkeit keinen Beitrag. Lediglich auf unsere eigene Unternehmensinfrastruktur haben wir Einfluss, den wir im Sinne der Nachhaltigkeit wahrnehmen wollen; insgesamt können wir hier nur wenig für eine nachhaltige Welt erreichen. In den Feldern Industrie und Innovation können wir als Berater einen substantiellen Beitrag leisten.



Das bedeutet für uns, die Verbesserung der prozessualen und technologischen Fähigkeiten der Industriesektoren in allen Ländern und bei unseren Zielkunden einschließlich der Förderung von Innovationen. Denn Technologie kann bei den ESG-Aufgaben der Zeit unterstützen und dabei aufzeigen, dass Nachhaltigkeit und Rentabilität/Unternehmenswachstum sich nicht widersprechen müssen.

## 10 Weniger Ungleichheiten

Das bedeutet für uns, alle cbs Mitarbeitenden gleich (AGG) zu behandeln, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Herkunft, Religion, wirtschaftlichem oder sonstigem Status. Außerdem wollen wir Chancengleichheit gewährleisten und Maßnahmen ergreifen, die insbesondere durch Steuer-, Lohn- und Sozialschutzmaßnahmen schrittweise mehr Gleichheit erreichen. Als Gruppe möchten wir allen cbs Mitarbeitenden weltweit eine geordnete, sichere, und regelkonforme Zusammenarbeit ermöglichen. Das gleiche erwarten wir auch von unseren Kunden, Partnern und Lieferanten.

## 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Das bedeutet für uns, speziell am Paradebeispiel Heidelberg mit der Passivhaussiedlung sowie den Nachhaltigkeitszielen der Stadt fördernd mitzuwirken.

## 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Nachhaltigkeit soll in der cbs Unternehmensstrategie fixiert werden und immer auch als ein Kriterienmaßstab in Unternehmensentscheidungen dienen. Dazu gehört auch die Beschaffung nachhaltiger Produkte sowie die Einhaltung von Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette. Auch die Verringerung von Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung gehen wir durch Sensibilisierung der Mitarbeitenden an. Außerdem wollen wir ein Portfolio entwickeln, das unsere Kunden dazu befähigt, ökologisch und ökonomisch nachhaltiger zu wirtschaften.

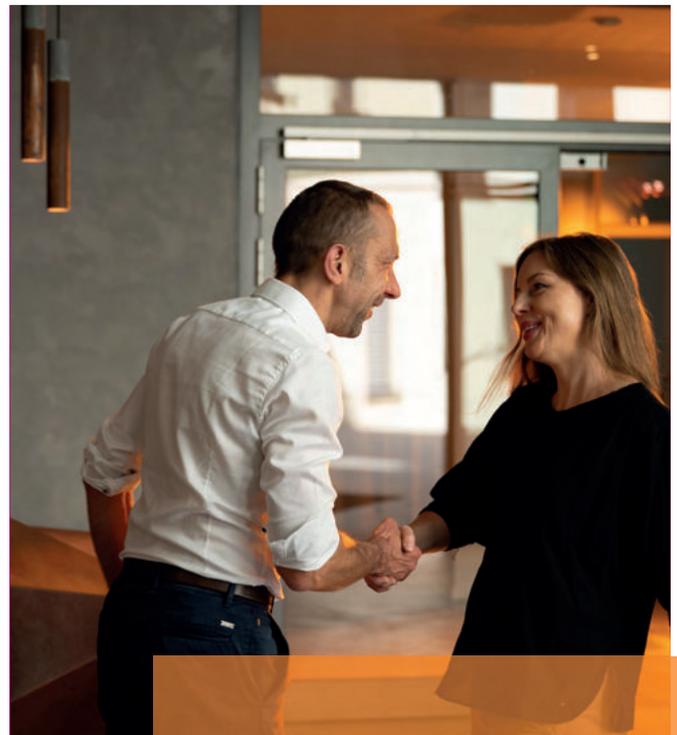
## 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

Heutzutage ist es keine Frage mehr, wann ein Unternehmen klimaneutral ist, sondern wie schnell. cbs plant bis 2023 klimaneutral zu sein. Dies soll sowohl durch

Reduktion des CO2 Footprints geschehen, als auch durch Kompensation. Dafür benötigt es auch die Sensibilisierung aller cbs Mitarbeitenden. Nachhaltigkeit und Klimaschutz soll in allen cbs Köpfen verankert werden und immer auch als ein Kriterienmaßstab in Unternehmensentscheidungen dienen. Die dafür nötigen Klimaschutzprojekte zur Kompensation sollen sich an den ausgewählten SDG orientieren und zur cbs DNA passen. Neben dem Ziel den eigenen Footprint neutral zu halten, planen wir Kunden dabei zu unterstützen, nachhaltige Projekte umzusetzen. Dafür soll ein nachhaltiges Portfolio erarbeitet werden.

## 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Nachhaltige Herausforderungen erfordern gemeinsame Anstrengungen. Um unsere anderen anvisierten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, brauchen wir strategische Partnerschaften und Unterstützer zum Austausch von Wissen, Fachkenntnissen und Technologie. Nur gemeinsam können wir einen bleibenden Eindruck hinterlassen.



# Grundsätzliches Verständnis

Um unserer Verantwortung nachzukommen, evaluieren wir konstant, was wir tun können, um noch nachhaltiger zu werden. Ein Unternehmen unserer Größe muss viele Facetten beachten, wenn es um eine Nachhaltigkeitsstrategie geht. Den größten Hebel, um einen Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasen zu leisten, sehen wir darin, unsere Kunden diesbezüglich zu beraten. Die Umstrukturierung von Lieferketten, die Reorganisation von Produktion, die Implementierung modernster Software etc. bei unseren Großkunden hat ein weitaus höheren Einfluss auf Umwelt und Klima, als es cbs alleine je erreichen könnte. Auch hier gilt das altbekannte Ziel von cbs: ein umfängliches Portfolio aufzubauen, um dem Kunden die volle Bandbreite an Know-how bieten zu können.

Des Weiteren ist das Thema Innovationen und moderne Technologie ein wesentlicher Punkt der cbs Nachhaltigkeitsstrategie. Für cbs sind Innovationen die treibende Kraft, um am Markt und bei unseren Kunden erfolgreich agieren zu können. Bei Innovationen vorne dabei zu sein, war und ist eine Grundidee im Unternehmenskonzept von cbs. Um cbs eigene Innovationen transparenter gegenüber unseren Kunden, sowie innerhalb unserer Organisation zu machen und die bereits gelebte Innovationskultur weiter zu fördern, hat cbs 2022 einen internen Innovation Award ins Leben gerufen.

cbs setzt sich aber auch außerhalb der eigenen Organisation für eine Förderung von Innovation ein. Beispielsweise über diverse Hochschulkooperationen unterstützt cbs monetär und personell Innovationsprojekte an Hochschulen. Die Tatsache, dass cbs die größte Wirkung über seine Kunden erzielen kann und diese Arbeit in den kommenden Jahren mehr in den Fokus stellen möchte, ändert nichts daran, dass auch cbs Anstrengungen unternimmt, um seine Beitrag im Bereich CSR zu leisten. So wurde 2022 das CSR Team gegründet, das aus Mitarbeitenden verschiedener Bereiche besteht. Das Ziel von cbs ist es mit Hilfe dieses Teams viele Dinge zu bewegen, die nach innen und außen eine positive Wirkung zeigen werden.

Corporate Social Responsibility (CSR) ist für cbs Verantwortung und Chance zugleich. Unter diesem Mantra versucht cbs im Rahmen ihrer Möglichkeiten ihre Verantwortung wahrzunehmen. Dies reicht von kleineren Maßnahmen, deren Primärziel die Sensibilisierung der Mitarbeitenden ist bis zu baulichen Maßnahmen insbesondere an der Firmenzentrale in Heidelberg. Der Handlungsspielraum ist hier groß und niemand, sei es im internen Bereich, in der Beratung oder Produktentwicklung, wird davon unberührt bleiben.

Viele der Maßnahmen laufen im Hintergrund und sind für die meisten Mitarbeitenden kaum spürbar, wie beispielsweise die Auswahlprozesse in der Beschaffung, von Kaffeebohnen bis Firmenlaptop. Andere bestimmen unseren Arbeitsalltag, sind aber mittlerweile nicht mehr anders denkbar wie etwa ein digitales Dokumentenmanagement, das den Mitar Mitarbeitenden beihern Tätigkeiten vereinfacht und Berge an Papier spart.

Es wird aber auch Maßnahmen geben, die zur Folge haben werden, dass wir etwas von dem hohen Komfort, den wir bisweilen hatten, einbüßen werden. Diese Einschnitte werden einige mehr oder weniger schmerzhaft empfinden. Der Teamgedanke, der fundamentaler Baustein der cbs-DNA ist, sollte sich aber auch hier zeigen und jeder Einzelne sollte dazu bereit sein, seinen Anteil dazu zu leisten. Bei allen Bemühungen gilt es die wirtschaftlichen Interessen der cbs, die Anforderungen unserer Kunden, die Erwartungshaltung der Mitarbeitenden und noch so einiges mehr im Blick zu behalten und am Ende einen für alle vertretbaren Weg zu finden.



# cbs HQ in Heidelberg



**Der Neubau unseres Headquartiers in Heidelberg hat uns eine Vielzahl an Möglichkeiten geboten, um unseren Hauptsitz zukunftsorientiert und nachhaltig zu gestalten.**

- Das Gebäude am Stadttor Ost ist nach Passivhausstandard erbaut. Somit ist das Optimum an Dämmung erreicht. Der CO<sup>2</sup> Ausstoß durch den Betrieb von Heizung und Klimaanlage kann so signifikant gesenkt werden.
- In der Tiefgarage des Heidelberger Hauptsitzes sind 11 Prozent der cbs Stellplätze mit E-Auto Ladestationen ausgestattet.
- Die Dachflächen des Flachdaches des Headquartiers sind größtenteils mit Photovoltaik bedeckt. Alle behördlich genehmigten Flächen wurden hier ausgenutzt. Das versorgt nicht nur die Mitarbeitenden am Hauptsitz mit Strom sondern auch das Rechenzentrum der cbs, wovon die komplette cbs Gruppe profitiert.
- Eine ähnliche Funktion besitzt auch die Umluftkühlung. Hier wird nach einer definierten Zeit via Präsenzmelder geprüft, ob noch Bewegung registriert wird. Ist das nicht der Fall, schaltet die Umluftkühlung komplett ab.
- Die Beleuchtung funktioniert größtenteils über Bewegungsmelder, somit wird das Licht abgeschaltet, sobald längere Zeit keine Bewegung registriert wurde. Die Stehleuchten an den Arbeitsplätzen verfügen zusätzlich über einen Tageslichtsensor, sodass zum einen das Licht abgeschaltet wird, wenn es hell wird und zum anderen die Lichtintensität automatisch angepasst wird.
- Nicht nur das Gebäude trägt zum Umwelt- und Klimaschutz bei, auch die Einrichtung leistet einen Beitrag dazu. So haben wir für die Trinkwasserversorgung der Mitarbeitenden moderne Wasserspender angeschafft. Damit sparen wir tausende Wasserflaschen, sparen somit Ressourcen und eine Anlieferung fällt ebenfalls weg.
- Beim Umzug in unser neues HQ wurden auf einen Schlag ca. 100 Arbeitsplätze neu eingerichtet. Der Lieferant hierfür wurde sorgfältig ausgewählt. Mehr dazu im nächsten Kapitel „Lieferantenauswahl bei cbs“. Der Aspekt der Nachhaltigkeit wurde aber nicht nur in den Bereichen Produktion und Lieferkette berücksichtigt, sondern es wurde vor allem auch auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in ihrer Arbeitswelt geachtet. So sind alle Bürostühle ergonomisch und variabel einstellbar. Weiter wurde der Anteil an höhenverstellbaren Tischen stark erhöht.



# Lieferanten- auswahl bei cbs

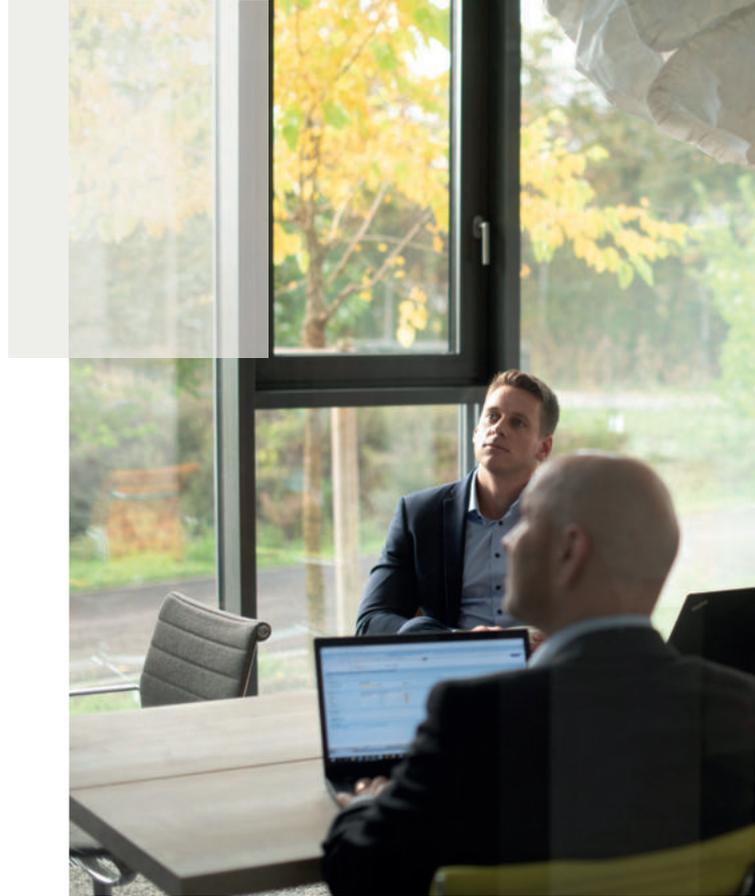
**Auch das Thema Beschaffung wird mit Blick auf CSR-Aspekte neu durchleuchtet. In vielen Bereichen ist das bereits geschehen oder gerade im Gange. So sind unsere Hauptlieferanten im Bereich Hardware, Lenovo und Apple, Vorreiter bei nachhaltiger Produktion. Im Jahr 2023 soll ein Auswahlleitfaden für Lieferanten erstellt werden, sodass in allen Bereichen das Bewusstsein für CSR-Belange wächst und einheitliche Leitplanken zur Auftragsvergabe etabliert werden.**

## Lenovo

Die Führungsrolle von Lenovo in Sachen umweltbewusster Geschäftsführung spiegelt sich auch in den Produkten wieder. Sie erfüllen viele Umwelt- und Energieeffizienz-Richtlinien, einschließlich ENERGY STAR® und EPEAT®. Auch bei der Fertigung legt Lenovo größten Wert auf Umweltschutz: Bis zu 65 Prozent der Systemanteile bestehen aus Recycling-Kunststoff; mehr als 25 Prozent des Recyclingmaterials stammt aus der Altkunststoffaufbereitung. Darüber hinaus hat das Unternehmen Richtlinien implementiert, um Chemikalien und Substanzen während der Herstellung zu reduzieren, die möglicherweise die Umwelt schädigen können. Eines ihrer Ziele ist es, die Verwendung von Halogenen in ihrer Hardware-Produktion zu reduzieren oder komplett zu eliminieren. Halogen als Schadstoff verursacht bekanntermaßen Zelltod bei Pflanzen und Tieren und kann als inhalative Substanz potenziell schädlich sein.

## Apple

Auch Apple ist Vorreiter in Sachen Umweltschutz. Bereits seit 2020 ist das Unternehmen CO<sup>2</sup> neutral. Das Ziel von Apple ist es, Produkte herzustellen, die ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen oder recycelten Rohstoffen bestehen. Bereits heute wird ein hoher Teil des Rohstoffbedarfs durch recycelte Rohstoffe gedeckt, etwa 100 Prozent recyceltes Gold in der Beschichtung mehrerer Leiterplatten und den Drähten aller Kameras etc. Auch in der Produktion unternimmt Apple große Anstrengungen um seine Produkte klimafreundlich herzustellen. So wurde der Energieverbrauch in der Produktion im Vergleich zu 2008 um 70 Prozent gesenkt. Ein Großteil der benötigten Energie wird durch alternative Energiequellen bezogen.



## Büromöbel - König + Neurath

Seit 2018 bezieht cbs den größten Teil der Büromöbel vom Hersteller König + Neurath (K+N). Vor dem bevorstehenden Umzug ins neue Headquarter in Heidelberg und einem damit verbundenen hohen Volumen an Neuanschaffungen (ca. 100 Arbeitsplätze wurden allein in Heidelberg neu eingerichtet) wurde eine Neuauswahl des Hauptlieferanten getroffen. Man entschied sich damals nach sorgfältigem Auswahlprozess für die Firma K+N mit Sitz im hessischen Karben.

Es sprach sehr viel für diesen Hersteller, unter anderem auch die Tatsache, dass er nicht nur seinen Hauptsitz in Deutschland hat, sondern auch dort produziert. Auch sein Material bezieht er zu 80 Prozent aus Deutschland. Somit können Lieferwege kurz gehalten werden und eine Einhaltung von Arbeitsrechten nach europäischer Norm ist sichergestellt.

Weiter ist K+N ein absolutes Vorbild was den CSR Gedanken angeht. So wird beispielsweise mehr als 80 Prozent des anfallenden Holzmülls wieder verwendet und unter anderem als Brennstoff direkt vor Ort genutzt. Auch die Tourenplanung der Auslieferungen ist softwareunterstützt optimiert, um hier den zusätzlichen CO<sup>2</sup> Ausstoß durch doppelte Wegstrecken oder Lehrfahrten zu vermeiden. Und das sind nur einige Beispiele für die Bestrebungen von K+N. Vieles mehr ist auf der Homepage nachzulesen. ([koenigneurath.com](http://koenigneurath.com))

## Power of Orange Collection: CSR als tragende Rolle

Qualität zeigt sich nicht nur im Tragegefühl, sondern auch im Entstehungsprozess: Für die Orange Collection arbeitet cbs mit einem inhabergeführten Hamburger Partnerunternehmen zusammen, dessen Textilkonzepte nach dem Global Organic Textile Standard für ökologische und soziale Kriterien zertifiziert sind. Bei diesem weltweit führenden Textilverarbeitungsstandard unterliegt die gesamte textile Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess.



Die in den cbs-Hoodies verwendeten Materialien – 70 Prozent Baumwolle und 30 Prozent Polyester – erfüllen die strengen Kriterien des OEKO-TEX® STANDARD 100, nach denen alle Bestandteile, d.h. auch alle Fäden, Aufnäher und Metallösen, auf Schadstoffe geprüft und als gesundheitlich unbedenklich eingestuft wurden. Darüber hinaus ist die Produktion nach der Business Social Compliance Initiative (BSCI) zertifiziert, im Bemühen um eine ethische Wertschöpfungskette zur Verbesserung sozialer Standards und zum Schutz von Arbeitnehmerrechten.

Die Hoodies der Orange Collection werden in der Türkei gefertigt, aus der die Ware auf direktem Weg nach Deutschland geliefert wird. Die Produktionsstätte betreibt seit 2022 eine Photovoltaik-Dachanlage, mit der der ökologische Fußabdruck weiter gesenkt wird. Sämtliche Partner der produzierenden Fabrik entlang der Lieferkette sind ebenfalls nach OEKO-TEX® STANDARD 100 und BSCI zertifiziert. Der Ausschluss von Kinderarbeit und überdurchschnittliche Löhne für die Näherinnen und Näher sind garantiert, ebenso werden keine Azofarbstoffe verwendet.



# Highlights 2021

2021 hat cbs zahlreiche Aktionen durchgeführt oder begleitet. Hier ein Auszug daraus. Dieser Auszug gibt weder ein vollständiges Bild, noch sind die Projekte nach Größe oder Wichtigkeit sortiert. Vielmehr ist es ein Querschnitt, der die Vielfältigkeit des Aktionsrahmens der cbs zeigt.

- **Berechnung des CO<sup>2</sup> Footprints:** Im Jahr 2021 hat cbs erstmals ihren CO<sup>2</sup> Footprint für das Vorjahr professionell berechnen lassen.

cbs hat schon früh das große Ziel gesetzt, 2023 klimaneutral sein zu wollen. Als ersten großen Schritt auf dem Weg dort hin, hat cbs 2021 erstmals den CO<sup>2</sup> Fußabdruck des Vorjahres professionell mit Hilfe des externen Partners ClimatePartner berechnen lassen. Für die Berechnung wird eine Vielzahl an Daten erhoben. So waren auch einige Abteilungen mit deren Ermittlung eingebunden. Neben den offensichtlichen Daten wie Fahrten, Flüge, Strom und Heizung werden noch einige weitere Daten erhoben wie z.B. Druckerzeugnisse, Catering etc. Das Ergebnis ermöglicht uns zu analysieren wo wir Reduktionspotential haben und hilft uns, unsere Fortschritte oder Rückschritte messbar zu machen.



- **Kids.ONE:** cbs verdreifacht in diesem Jahr die Spenden der Mitarbeitenden.

Die Zusammenarbeit von cbs und dem Deutschen Kinderschutzbund (DKSB) begann bereits 2017. Die damals ins Leben gerufene Initiative Kids.ONE ist mittlerweile eine feste Tradition bei cbs. Das Prinzip ist einfach: Alle cbs Mitarbeitenden werden ermutigt zu spenden, die eingegangenen Spenden werden von cbs dann verdoppelt. Im Jahr 2021, zum Abschied unseres Firmengründers Harald Sulovsky, wurde der Betrag sogar verdreifacht.



- **Laptop-Spende:** 91 Laptops wurden in diesem Jahr an gemeinnützige Vereine, Schulen, Kinderheime etc. gespendet. Kein einziges funktionsfähiges Gerät wurde entsorgt!

Digitalisierung ist für uns Tagesgeschäft, doch viele öffentliche Einrichtungen insbesondere Schulen und gemeinnützigen Vereinen fehlt es oft am nötigen Equipment. Um dem entgegenzuwirken, hat cbs 2021 91 Laptops gespendet. Das waren funktionsfähige Laptops, die bei cbs gemäß turnusmäßigem Austausch aussortiert wurden. Unsere IT hat alle Laptops formatiert und für die Übergabe vorbereitet. So konnten die Laptops an Schulen, gemeinnützige Vereine wie z.B. auch den DKSB, Jugendheime, Sportvereine etc. übergeben werden, wo sie weiter Verwendung finden.

- **cbs Bienen:** cbs hat in diesem Jahr die Wildparkimker in Schwarzach unter anderem mit der Patenschaft für Bienenvölker unterstützt.

2021 hatte cbs nicht nur zwei Bienenvölker auf dem Dach des cbs-Headquartes in Heidelberg, sondern arbeitete auch mit den Wildparkimkern in Schwarzach zusammen. cbs möchte damit zum einen die Patenschaften für Bienenvölker übernehmen und zum anderen den Informationsauftrag des Vereins gegenüber dem Imker-Nachwuchs und Besuchern des Wildparks unterstützen. Natürlich wurde cbs auch Abnehmer des hervorragenden Honigs.

# Highlights 2022

Mit einem klaren Fokus auf sozialem Engagement und Umweltbewusstsein haben wir auch 2022 Projekte ins Leben gerufen und begleitet, die einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten. Hier ein Auszug unseres Wirkens.

- **Baumpflanzaktion:** 5000 Bäume, 30 Mitarbeitende, 1 Tag! Das war die erste Baumpflanzaktion cbs in Zahlen. Das Event war nicht nur erfolgreich, sondern brachte allen Beteiligten viel Spaß.

Die erste Baumpflanzaktion der cbs war nicht nur die erste Aktion dieser Art von cbs sondern auch der erste der erste standortübergreifende Social Day der cbs überhaupt. So haben die Organisatoren Birgit Graf und Stefan Risse hier sozusagen Pionierarbeit geleistet. Auch die Aktion selbst war ein voller Erfolg. Nicht nur das Ergebnis von 5104 frisch gepflanzten Bäumen kann sich sehen lassen, auch die Beteiligten hatten viel Spaß und waren zu Recht stolz auf das Erreichte.

- **Social Day München:** In München fand bereits der 2. Social Day statt. Der DKSB freute sich über die Unterstützung und die cbs Kollegen über einen Tag fernab vom Schreibtisch.

Bereits 2021 hat cbs München den DKSB mit einigen Kollegen tatkräftig unterstützt. Damals wurde die Küche einer Kita neu gestrichen. Die Aktion kam bei allen so gut an, dass man das ganze 2022 unbedingt wiederholen wollte. Dieses Mal ging es nach draußen. Der Garten musste gepflegt werden und das Gartenhaus bekam einen neuen Anstrich. Die Verantwortlichen waren sehr glücklich und dankbar über die tatkräftige Unterstützung und die cbs Kollegen freuten sich über einen Tag abseits des Schreibtisches und über den unmittelbaren offensichtlichen Erfolg des Projekts.



- **Start des CSR Teams:** Um cbs bezüglich der CSR Aktivitäten zu professionalisieren und diese auszuweiten wurde Anfang 2022 das CSR Team gegründet.

Heutzutage wird ein hoher Anspruch an Unternehmen in puncto CSR gestellt. Die Interessensgruppen sind dabei ganz unterschiedlich: Kunden, Bewerber, Mitarbeiter & Partner haben gewisse Vorstellungen, die zu berücksichtigen sind. Auch cbs als Unternehmen will sein Profil schärfen und seine Aktivitäten ausweiten. Um all das einzufangen und umzusetzen wurde Anfang 2022 das CSR Team gegründet. Vieles hat das Team seither erreicht, noch mehr ist weiterhin zu tun.



- **Beitritt UNGC und Charta der Vielfalt:** 2022 hat sich cbs gleich zwei neuen Initiativen angeschlossen!

2022 ist cbs gleich zwei neuen Initiativen beigetreten! Der UN Global Compact (UNGC) ist die Welt größte Corporate Nachhaltigkeitsinitiative. Ihr Ziel ist die Unterstützung von Unternehmen, ihre Strategien und Abläufe an universellen Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung auszurichten und Maßnahmen zu ergreifen, die gesellschaftliche Ziele voranbringen. Die Charta der Vielfalt ist eine Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen, deren Ziel es ist Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen.

# Umwelt und Klima

**In der Arbeitsgruppe Umwelt/Klima analysieren wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt, vor allem den CO<sup>2</sup>-Ausstoß und das fortlaufend.**

Aus den daraus gewonnen Erkenntnissen versuchen wir Verbesserungspotentiale herauszufiltern und umzusetzen. Unser Ziel ist es, den Ressourcen-Verbrauch von cbs zu reduzieren und den übrigen Teil durch die Investition in Klimaschutzprojekte zu kompensieren. So wollen wir bereits 2023 klimaneutral sein. (Mehr dazu im Kapitel Ausblick und Ziele 2023).

Da wir aber nicht nur bei unseren Kundenprojekten ganzheitlich denken, sondern auch im gesamten Unternehmen, geht das nicht ohne vorausschauende Planung und Reduktion. Daher wurden bereits einige Maßnahmen ergriffen, um unseren CO<sup>2</sup>-Ausstoß zu reduzieren. Einige Maßnahmen haben vorrangig das Ziel, die Mitarbeitenden auf das Thema „Schonender Umgang mit Ressourcen“ zu sensibilisieren. So wurden beispielsweise kurze Ratgeber verfasst, die über die richtige Mülltrennung informieren oder Tipps zum Einsparen von CO<sup>2</sup> über die bessere Regulierung von Klimaanlage und Heizung geben. Des Weiteren wurde den Mitarbeitenden auf der CSR Intranetseite viele Informationen rund um das Thema CSR zugänglich gemacht. Weiter wurde in einer Reduktionsrichtlinie festgehalten, welche Ziele sich cbs in den kommenden Jahren setzt, um CO<sup>2</sup> zu vermeiden und welche Maßnahmen ergriffen werden können, um diese Ziele zu erreichen.

Bis 2024 haben wir uns vorgenommen, mindestens 5 Prozent der Scope 1- und 10 Prozent der Scope 2 Emissionen gegenüber dem Jahr 2019 zu reduzieren. Die Scope 3 Emissionen versuchen wir bis 2024 um 20 Prozent zu reduzieren. Eines der größten und wichtigsten Themen für uns als Beratungsunternehmen in Bezug auf Umwelt und Klima ist das Thema Mobilität. In diesem Bereich haben wir den höchsten CO<sup>2</sup>-Ausstoß und damit auch das höchste Einsparpotential.

## Geschäftsreisen

Die Corona Krise hat uns und auch unseren Kunden gezeigt, dass durchaus auf die ein oder andere Geschäftsreise verzichtet werden kann, ohne dabei Qualitätsverluste auf dem Projekt zu haben. Ein enger Kontakt zum Kunden ist natürlich weiterhin wichtig und auch persönliche Treffen unersetzlich, allerdings hat man gelernt, dass vieles auch aus der Ferne und mit Unter-

stützung moderner Kommunikationstechnik gelöst werden kann. Und so profitieren am Ende alle: der Kunde spart Geld durch den Wegfall der Reisekosten, Beraterinnen und Berater sparen die Reisezeit und der CO<sup>2</sup>-Ausstoß wird minimiert.

## Dienstwagen

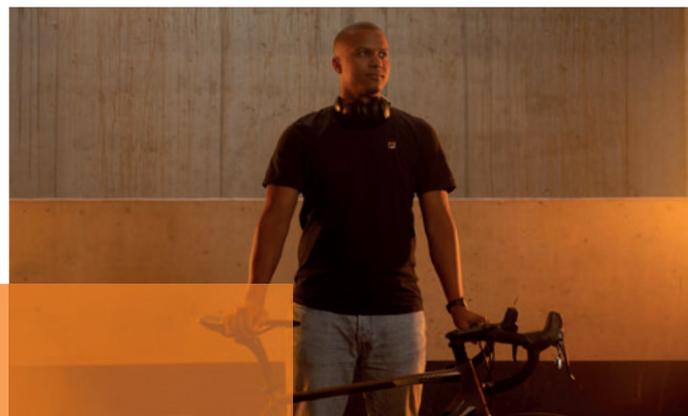
Der Dienstwagen hat neben den Flugreisen den größten Anteil am CO<sup>2</sup>-Ausstoß von cbs. Umso wichtiger ist es, hier Einsparpotentiale zu identifizieren, analysieren und umzusetzen. Das vorherrschende Thema in diesem Bereich ist die Elektromobilität. cbs hat 2022 eine neue Testphase mit E-Autos begonnen. Die Testgruppe testet Modelle verschiedener Hersteller und Größen. Erst dann lassen sich weitere Schritte und Normen ableiten.

## Home Office

Auch hier haben wir einige Lehren aus der Corona Krise gezogen. So gehört das Arbeiten aus dem Homeoffice heute wie selbstverständlich zu unserem Arbeitsalltag. Das soll auch nach Ende der Pandemie so bleiben. Grundsätzlich besteht für alle Mitarbeitenden die Möglichkeit (sofern die technischen Voraussetzungen gegeben sind) aus dem Home Office zu arbeiten. Um den Kontakt zu Kollegen zu pflegen und den persönlichen wie professionellen Austausch zu fördern, ist es wünschenswert, dass alle Mitarbeitenden (bei Beraterinnen und Beratern natürlich abhängig von der Projektsituation) mindestens zweimal wöchentlich an einem cbs Standort arbeiten.

## Jobrad

Seit 2020 gibt es die Möglichkeit, über cbs ein Jobrad vergünstigt zu leasen. Davon haben bis dato bereits zahlreiche Mitarbeitende gebrauch gemacht.

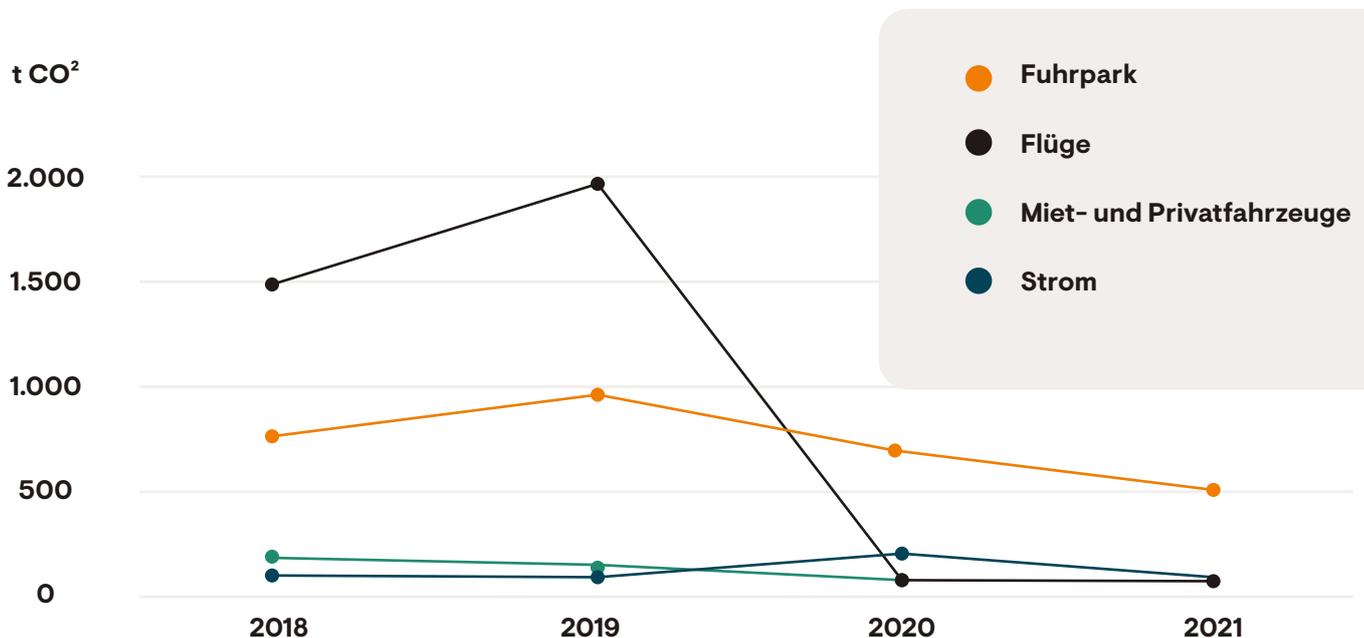




## Entwicklung des cbs CO<sup>2</sup> Footprint

Seit 2018 ermittelt cbs den eigenen CO<sup>2</sup>-Fußabdruck. Zunächst durch eigene Berechnung, ab 2020 dann mit Hilfe des externen Dienstleisters Climate Partner. Bedingt durch die Coronakrise und die damit verbundene massive Veränderung unseres Reiseverhaltens, gleicht die ein oder andere Grafik einer Achterbahnfahrt. Auch wenn diese, hoffentlich einmalige, Einschränkung einen Vergleich schwierig macht, können wir trotz allem einiges aus den Daten ableiten. Wir wissen jetzt was das absolute Minimum ist - mehr lässt sich auf gar keinen Fall reduzieren und wir sehen was das Maximum ist - eine Art Höchstgrenze, die wir nicht wieder erreichen möchten.

### Hier liegen die größten Verbräuche der cbs



### Besonders großer Effekt bei den Flügen:

**42%** 2019 entstanden 42% aller CO<sup>2</sup>-Emissionen der cbs GmbH allein durch Flüge

**4%** 2021 sind es nur noch 4 %

# Menschenrechte und Arbeitsnormen

cbs ist sich der gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden bewusst. Der Erfolg unseres Unternehmens hängt maßgeblich von dem Vertrauen dieser Stakeholder ab. Wir verpflichten uns zur Einhaltung von Grundsätzen, die unser unternehmerisches und gesellschaftliches Handeln leiten.

## Global Compact Initiative, Chancengleichheit und respektvoller Umgang miteinander

- cbs erkennt die Grundwerte der Global Compact Initiative an und richtet ihr Handeln an diesen aus. cbs wird:

- den Schutz der international verkündeten Menschenrechte unterstützen und achten und sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt
- für die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit, die tatsächliche Abschaffung von Kinderarbeit und die Beseitigung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf eintreten
- umsichtig mit ökologischen Herausforderungen umgehen Initiativen zur Förderung eines verantwortlicheren Umgangs mit der Umwelt unterstützen und sich für die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien einsetzen
- gegen jede Form der Korruption vorgehen, einschließlich Erpressung und Bestechung.

- cbs achtet die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Mitarbeiters und einer jeden Mitarbeiterin. Der Umgang miteinander ist von gegenseitigem Respekt, Fairness, Teamgeist, Professionalität und Offenheit geprägt. Die Führungskräfte nehmen eine Vorbildrolle wahr und bewähren sich besonders in Konfliktsituationen als kompetente Ansprechpartner. cbs fördert Chancengleichheit und Vielfalt. Beides gilt uns als unverzichtbare Voraussetzung für eine hohe Reputation und unternehmerischen Erfolg. Kein Mitarbeiter oder Bewerber wird aufgrund seines Geschlechts,

Familienstands, seiner ethnischen Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, seiner Identität oder Ausdruck, seines Alters, seiner Behinderung, seiner Religion oder sexuellen Orientierung benachteiligt oder diskriminiert. Über die Auswahl, Ausbildung und Förderung von Mitarbeitenden wird ausschließlich nach tätigkeitsbezogenen Kriterien entschieden.

- Hervorragende Leistungen sind Voraussetzungen für unternehmerischen Erfolg. cbs wird daher solche Talente besonders fördern, die sowohl durch ihre Leistungen als auch durch ihre sozialen Fähigkeiten zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen. cbs bietet entsprechende Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung an und ermutigt die Mitarbeitenden, solche Angebote wahrzunehmen.

## Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen

cbs ist sich bewusst, dass der wirtschaftliche Erfolg in außerordentlichem Maße von ihren Mitarbeitenden abhängt. Um dieser Verantwortung nachzukommen, ergreift cbs alle notwendigen Maßnahmen, um weltweit faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Durch ein breit aufgestelltes betriebliches Gesundheitsmanagement sichert cbs ihren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zu. cbs verpflichtet sich selbstverständlich dazu, den lokalen Gesetzen hinsichtlich der Zahlung der Löhne und Arbeitszeiten zu folgen. Mehr hierzu ist nachzulesen im cbs Verhaltenskodex:

- Die Gesundheit ist das wichtigste Gut und eine wesentliche Grundlage für Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden. Daher haben bei uns körperliche und mentale Gesundheit sowie Sicherheit und Wohlbefinden einen hohen Stellenwert.
- Die beiden Säulen Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) schaffen dabei die notwendigen Rahmenbedingungen, damit die Arbeit sicher und gesundheitsförderlich gestaltet werden kann.

- Die arbeitsmedizinische Grundbetreuung ist durch die Kooperation mit Argumed gewährleistet. Hierzu gehören u.a. regelmäßige Gefährdungsanalysen und die Umsetzung von Arbeitsschutzmaßnahmen.
- Darüber hinaus haben wir weitere gezielte Maßnahmen, die uns zu einem gesundheitsförderlichen Verhalten befähigen:

- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Bildschirmarbeitsbrille
- Diverse Angebote an Schutzimpfungen
- Vergünstigte Angebote zur Förderung von Fitness und Bewegung
- Präventionsberatung in Form von Vorträgen zu Themen wie Stressbewältigung, Achtsamkeit, Resilienz, uvm.



## Korruptionsprävention

### Keine Tolerierung von Korruption

- cbs verpflichtet sich zur Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften zur Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung, einschließlich des UK Bribery Acts sowie des Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Des Weiteren beachtet cbs den Global Compact der Vereinten Nationen und geht gegen jede Form der Korruption vor, einschließlich Erpressung und Bestechung.
- Der Erfolg cbs am Markt beruht auf Leistungskraft, Flexibilität und Servicebereitschaft und darf nicht durch unlautere Zuwendungen erschlichen werden. Unsere Geschäftspartner vertrauen auf die professionelle Urteilsfähigkeit unserer Mitarbeitenden. cbs toleriert daher keinerlei Form von Bestechung oder Bestechlichkeit, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung.
- Wer die Regeln für Geschenke und Einladungen nicht beachtet, läuft das Risiko, sich wegen Korruptionsdelikten strafbar zu machen. Bereits das Versprechen oder Fordern unlauterer Vorteile kann strafbar sein.
- Bei Einladungen und Zuwendungen an Amtsträger sind in jedem Fall deren interne Regeln für Geschenke und Einladungen zu beachten. Die Zuwendung von Vorteilen an Amtsträger kann als Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung schon allein deshalb strafbar sein, weil sie im Hinblick auf die Amtsstellung erfolgt. Es ist nicht erforderlich, dass die Amtsausübung in unlauterer Weise beeinflusst werden soll. Jeder mit der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben Beauftragte kann Amtsträger sein, nicht nur Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes.

Mehr hierzu ist im cbs Verhaltenskodex nachzulesen.

# Mitgliedschaften/Partnerschaften



## Ecovadis

**Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen. cbs Beitritt: August 2016.** Ziel: zuverlässige, weltweit anerkannte Nachhaltigkeitsbewertungen und -einblicke zu liefern, die es allen Unternehmen ermöglichen, Risiken zu verringern, Verbesserungen voranzutreiben und positive Auswirkungen auf unseren Planeten und die Gesellschaft zu beschleunigen.



## UNGC

**Die weltgrößte Corporate Nachhaltigkeitsinitiative. cbs Beitritt: Juni 2022.** Ziel: Unterstützung von Unternehmen, ihre Strategien und Abläufe an universellen Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung auszurichten und Maßnahmen zu ergreifen, die gesellschaftliche Ziele voranbringen.



## Charta der Vielfalt

**Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. cbs Beitritt: Oktober 2022.** Ziel: Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen.

# Corporate Citizenship

Unter „Corporate Citizenship“ versteht man bürgerschaftliches oder gesellschaftliches Engagement. Es ist ein Teilbereich unternehmerischer Verantwortung. Darunter fallen alle Spenden-, Sponsoring- und Stiftungsaktivitäten sowie die Förderung des freiwilligen gemeinnützigen Einsatzes von unseren Mitarbeitenden. Bei cbs untergliedert Corporate Citizenship in Social Engagement und Corporate Giving.

## Social Engagement

Zur sozialer Verantwortung gehört weitaus mehr als nur Geldspenden. Auch die Spende von Zeit zählt dazu. Durch einen zusätzlichen freien Tag, dem sogenannten Social Day, ermöglicht cbs seinen Mitarbeitenden sich sozial zu engagieren. Der Freiwilligentag soll als aktiver Tag zur Mitarbeit gestaltet werden. Jeder Mitarbeitende erhält einen freien Tag im Jahr, um Gutes zu tun.

## Corporate Giving

Dies umfasst Unternehmensspenden in Form von Sach- und Geldspenden, sowie Sammelaktionen oder Sponsorings. cbs engagiert sich vielfältig. cbs hat sich zwar dazu entschlossen primär mittelgroße Vereine langfristig zu unterstützen, möchte aber trotzdem auch ein kleines Budget für die einmalige Unterstützung kleinerer Organisationen einplanen in Form einer halbjährlichen Lotterie.

cbs wächst fortlaufend und bleibt auch bei schwierigen Rahmenbedingungen auf Erfolgskurs. Dies gibt uns den finanziellen Freiraum den Bereich Corporate Giving bei cbs auszubauen. Es gibt hier unzählige Möglichkeiten

wie man Vereine, Organisationen etc. unterstützen kann. Da ist es schier unmöglich zu entscheiden, wer Unterstützung erhält und wer nicht. cbs ist es an der Stelle besonders wichtig, dass die Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten langfristig mit unserer Unterstützung rechnen können und eine gewisse Planungssicherheit bekommen. Daher setzen wir primär auf strategische Partnerschaften. Hier gibt es bereits einige existierende Partnerschaften z.B. mit dem DKSB oder dem FC Mühlhausen, die auch in Zukunft fortgeführt werden. Zusätzlich sollen in den kommenden Jahren noch weitere Partnerschaften dieser Art hinzukommen.

## Auswahl Aktionen 2021 & 2022

- cbs unterstützt weiterhin den Jugendfußball in der Region und führt damit sein soziales Engagement fort. Auch in der neuen Saison 2021/22 fungiert cbs als Hauptsponsor der Jugendabteilung des 1. FC Mühlhausen 1927 e.V. Der Ort Mühlhausen liegt im westlichen Kraichgau, etwa 20 Kilometer südlich von Heidelberg.
- Sponsoring und Firmenrabatt in der SoccArena Heidelberg: Wir haben unser Engagement bei der SoccArena Heidelberg verlängert! Jetzt ziert ein neuer Slogan die Bande des Fußballplatzes.
- Im November 2022 hat cbs wieder über 30 ihrer gebrauchten Notebooks und einige IT-Geräte wie Headsets an eine weiterführende Schule in Schriesheim (kleinere Stadt in der Nähe von Heidelberg, Deutschland) gespendet. Sie unterstützen Kinder aus einkommensschwachen Familien mit geeigneter IT-Ausrüstung für E-Learning und allgemeine IT-Ausbildung. Laptop Spenden werden regelmäßig an Schulen und gemeinnützige Vereine übergeben. Dies ist ein Beispiel wie Müll vermieden und gleichzeitig sozial schwache Personen unterstützt werden können.



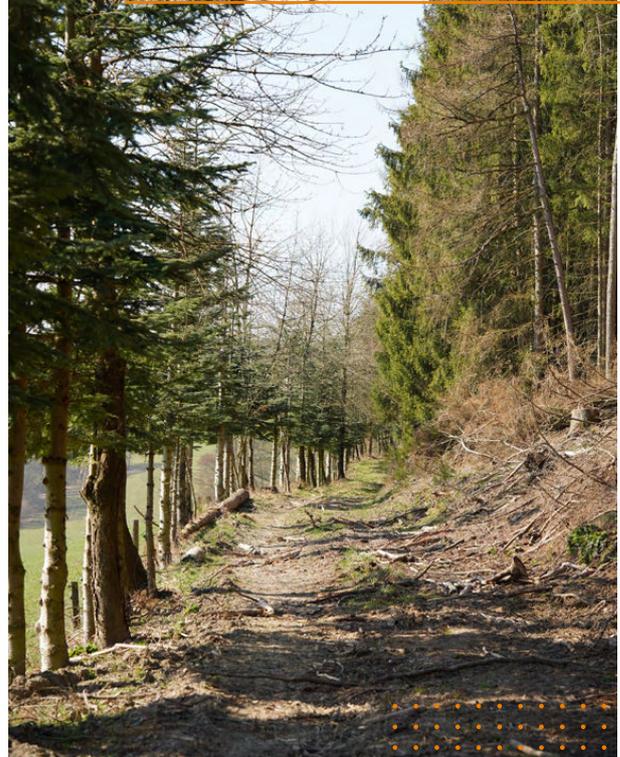
# Ausblick & Ziele 2023

Im Folgenden sind einige Ziele aufgeführt, die cbs 2023 verfolgen will. Das stellt allerdings keine vollständige Planung dar, sondern gibt lediglich einen Ausblick.

- **Klimaneutralität 2023:** Das größte Ziel von cbs im Bereich Klima und Umwelt ist es, klimaneutral zu werden und das bereits 2023!

Unser großes Umweltziel ist es, klimaneutral zu wirtschaften und dies schon ab 2023. Da wir aber nicht nur bei unseren Kundenprojekten ganzheitlich denken, sondern auch im gesamten Unternehmen, geht das nicht ohne vorausschauende Planung und Reduktion.

Unsere Roadmap zur Klimaneutralität sieht deshalb folgendermaßen aus:



- **Social Day - deutschlandweit:** cbs möchte sich nicht allein durch Geldspenden sozial engagieren, auch das persönliche Engagement jedes Mitarbeitenden soll gefördert werden.

Social Day cbs hat bereits in der Vergangenheit die ein oder andere Aktion durchgeführt, aber eher in kleinerem Umfang und vereinzelt. 2023 will cbs auch hier sein Engagement erhöhen und stellt jedem Mitarbeitenden einen freien Tag zur Verfügung um sich sozial zu engagieren. Die Rahmenbedingungen und die Organisation der Aktivitäten müssen 2023 erarbeitet werden.



- **Spendenlotterie:** Um neben den langjährigen Partnerschaften auch kleinere einmalige Anfragen insbesondere der Mitarbeitenden zu berücksichtigen wird es bei cbs ab Juni 2023 eine Spendenlotterie geben.

cbs möchte sich künftig primär auf langfristige Partnerschaften mit Organisationen und Vereinen konzentrieren. Das gibt den Organisationen die Möglichkeit strategisch und langfristig zu planen. Diese Partnerschaften sollen deutschlandweit ausgebaut werden.

Gleichzeitig stellt cbs auch ein kleines Budget für einmalige Spendenanfragen zur Verfügung. Die bereitgestellten Gelder sollen zweimal jährlich in Form einer Lotterie vergeben werden. Alle Anfragen werden bis zum Stichtag gesammelt und daraus die Gewinner gezogen.

- **Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung verbessern:** Der Bereich Arbeitsschutz und betriebliche Gesundheitsförderung soll verbessert werden. Um das zu erreichen, wurde bereits Ende 2022 ein externer Dienstleister engagiert.

Im Bereich Arbeitsschutz sieht cbs einen großen Nachholbedarf. Wo als Beratungsunternehmen keine unmittelbaren Risiken erkennbar sind, ist es ein Thema, das in der Vergangenheit eher nach hinten priorisiert wurde. Nun wird hier jedoch Abhilfe geleistet. Bereits Ende 2022 wurde ein externer Dienstleister verpflichtet, der gemeinsam mit Mitarbeitenden aus HR, Facility und den Standortleitern einen höheren Standard an allen Niederlassungen etablieren und aufrechterhalten soll. Der Prozess hierzu wird sich sicherlich über das komplette Jahr 2023 oder sogar darüber hinaus erstrecken. Im Bereich betriebliche Gesundheitsförderung hat cbs bereits ein breites Angebot für die Mitarbeitenden. Auch das soll noch erweitert werden.



## Acknowledgements

Die heutige Zeit ist geprägt von Wandel. Es ist eine große Herausforderung für Unternehmen, hier Schritt zu halten und eigene Strategien abzuleiten. Im CSR-Umfeld gibt es eine ganze Reihe Stakeholder, die verschiedene Interessenslagen haben. Dabei gilt es, die wirtschaftlichen Interessen von cbs, die Anforderungen unserer Kunden und die Erwartungshaltung der Mitarbeitenden im Blick zu behalten und am Ende einen für alle vertretbaren Weg zu finden. Das CSR-Team, die Geschäftsführung und am Ende jeder einzelne Mitarbeitende sind hier gefragt. Eines ist klar - wie typisch für cbs - geben wir uns mit dem Status quo nicht zufrieden, sondern streben nach stetiger Verbesserung.

---

**cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH**

The Materna Group Management Consultancy  
Rudolf-Diesel-Str. 9, 69115 Heidelberg, Germany

T +49 6221 3304-0  
[contact@cbs-consulting.com](mailto:contact@cbs-consulting.com)  
[www.cbs-consulting.com](http://www.cbs-consulting.com)

