cbs
Corporate Business Solutions

Dr. Oetker und die digitale Transformation mit SAP S/4HANA

Ein Erfolgsprojekt auf globaler Ebene

Dr.Oetker

Über die Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Seit über 130 Jahren bringt Dr. Oetker Menschen zusammen, um gemeinsam Wohlfühlmomente zu erleben. In Jahr 2023 erzielten die Nahrungsmittelunternehmen von Dr. Oetker rund 4,2 Mrd. Euro Umsatz und beschäftigten über 16.500 Mitarbeitende.

Als eines der führenden Unternehmen in der Lebensmittelbranche setzt Dr. Oetker seit jeher auf Innovation und Qualität. Der Nahrungsmittelhersteller strebt nicht nur danach, Produkte und Services zu verbessern, sondern auch digitale Prozesse voranzutreiben, die Effizienz und Nachhaltigkeit fördern. Diese Innovationskraft spiegelt sich in der umfassenden digitalen Transformation wider, die Dr. Oetker seit einigen Jahren verfolgt. Im Jahr 2023 erreichte das Unternehmen einen entscheidenden Meilenstein in dieser Transformation: die erfolgreiche Einführung von SAP S/4HANA. Mit diesem Schritt hebt Dr. Oetker nicht nur die internen Prozesse auf ein neues Niveau, sondern stellt sicher, dass die internationale Ausrichtung und die Effizienz nachhaltig gestärkt werden.

Für Björn Kehl, Programmleiter IT - Global Core bei Dr. Oetker, lag der Veränderungsbedarf auf der Hand:

„Wir sind über Jahrzehnte gewachsen und damit auch unsere Systeme. Es war an der Zeit, diese zu harmonisieren und zu standardisieren, um im internationalen Kontext effizienter zu werden."

Björn Kehl
Programmleiter IT - Global Core bei Dr. Oetker

Die zunehmende Internationalisierung des Geschäfts erforderte eine IT-Lösung, die mit der Dynamik des Marktes Schritt halten konnte. Dabei ging es nicht nur darum, Silos aufzubrechen und Prozesse durchgängig zu optimieren, sondern auch um Automatisierung und Standardisierung.

Um diesen Wandel erfolgreich umzusetzen, entschied sich Dr. Oetker für einen selektiven Migrationsansatz. „Wir wollten nicht alle Altlasten mitnehmen, aber auch keinen kompletten Neuanfang wagen", erklärt Kehl. Gemeinsam mit cbs wurde die Migration sorgfältig geplant und durchgeführt, um eine stabile und zukunftsfähige Basis zu schaffen.

Der Weg zu SAP S/4HANA: Drei Phasen der Transformation

Der Transformationsprozess erfolgte in mehreren Phasen. Der erste große Schritt war das Projekt ONE Finance, das bereits 2021 gestartet wurde. Hier wurden zentrale Elemente der Finanzwelt von Dr. Oetker harmonisiert, darunter das Planungs- und Steuerungskonzept sowie unter anderem das neue Hauptbuch eingeführt. Diese ersten Schritte waren entscheidend, um die Voraussetzungen für den Umstieg auf SAP S/4HANA zu schaffen.

In der zweiten Phase, der eigentlichen „Journey to S/4“, stand die Migration im Mittelpunkt. Auch nutzte Dr. Oetker die Gelegenheit, Prozesse und Reporting weiter zu harmonisieren. Dabei entschied sich Dr. Oetker gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen Deloitte für den Selective Data Transition-Ansatz von cbs. Das Werkzeug der Wahl für die Datenmigration war die in bereits zahlreichen Transformationen bewährte cbs ET Enterprise Transformer Software. Zum Go-Live wurden alle 99 Buchungskreise in einem Big Bang auf einmal migriert und zwei R/3 Systeme zu einem S/4 System verschmolzen. Es wurden selektiv die Daten des aktuellen Geschäftsjahres und der zwei vorhergehenden Jahre mit in die neue Unternehmensplattform genommen, die nach 48 Stunden geplanter Downtime live gesetzt wurde.

Der Übergang nach SAP S/4HANA stellte hohe Anforderungen an Planung und Umsetzung, wie Kehl berichtet: „Wir haben klar priorisiert, welche Prozesse am Tag nach dem Go-Live funktionieren müssen und wo wir uns gegebenenfalls noch etwas Zeit lassen können.“ Dank der sorgfältigen Planung und der intensiven Zusammenarbeit mit cbs und Deloitte verlief die Umstellung ohne größere Störungen. Das Projekt wurde im Oktober 2023 nach 21 Monaten live gesetzt und Dr. Oetker erreichte damit einen bedeutenden Meilenstein in seiner digitalen Transformationsreise.

Die Boost-Phase: Kontinuierliche Innovation als Erfolgsrezept

Nach der erfolgreichen Migration begann die dritte Phase der Transformation: die so genannte Boost-Phase. Hier geht es darum, das volle Potenzial der neuen IT-Infrastruktur auszuschöpfen und kontinuierliche Verbesserungen umzusetzen. „Jetzt ist es an der Zeit, die identifizierten Potenziale zu evaluieren und in regelmäßigen Zyklen umzusetzen“, erklärt Kehl. Diese Phase stellt sicher, dass Dr. Oetker auch in Zukunft flexibel auf Marktveränderungen reagieren und seine IT-Landschaft kontinuierlich optimieren kann.

Erfolgsfaktoren: Zusammenarbeit und Kommunikation

Ein zentraler Erfolgsfaktor für die Transformation war die enge Zusammenarbeit zwischen Dr. Oetker und cbs:

„Sie haben uns nicht nur bei der Migration, sondern auch bei Vorprojekten wie ONE Finance unterstützt. Die Beratungsleistung und die Transformations-Software waren enorm wertvoll.“

Zudem sei die transparente Kommunikation im Unternehmen entscheidend gewesen, um die Mitarbeitenden auf die Veränderungen vorzubereiten und Ängste abzubauen. „Es reicht nicht, nur zu informieren. Wir müssen die Menschen befähigen, die Veränderungen aktiv mitzugestalten“, so Kehl. Um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf die neue Arbeitsweise vorzubereiten, setzte Dr. Oetker auf umfassende Schulungen, Prozessworkshops und regelmäßige Kommunikation. Diese Maßnahmen trugen maßgeblich dazu bei, dass die Transformation nicht nur als technisches, sondern auch als kulturelles Projekt erfolgreich umgesetzt werden konnte.

Fazit: Eine zukunftsweisende Transformation

Mit der Umstellung auf SAP S/4HANA hat Dr. Oetker einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft gemacht. Die Harmonisierung der IT-Infrastruktur, die Automatisierung der Kernprozesse und die kontinuierliche Innovation in der Boost-Phase stellen sicher, dass das Unternehmen auch weiterhin erfolgreich im globalen Markt agieren kann.

„Wir sind überzeugt, dass dieser digitale Kern die Basis für unseren zukünftigen Erfolg ist“

resümiert Björn Kehl.

cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH
The Materna Group Management Consultancy
Rudolf-Diesel-Str. 9, 69115 Heidelberg, Germany

T +49 6221 3304-0
contact@cbs-consulting.com
www.cbs-consulting.com

cbs
Corporate Business Solutions